

# 1922~1937年青岛城市建设与旅游现代化

高玉玲,王萍

(青岛酒店管理职业技术学院,山东青岛266100)

**[摘要]**城市定位是城市发展战略的核心和灵魂。由于对青岛城市定位明确,历史上,国民政府在市政建设的同时,主观上对旅游方面给与额外重视,并加大建设旅游设施比重。这为1922~1937年间青岛的市政建设、旅游的发展创造了一个比较好的客观环境和有利条件。伴随大规模的城市建设,旅游景观和旅游相关条件日益成熟,旅游资源的开发与旅游活动的快速发展使青岛旅游繁荣,达到1949年前的最高峰。文章涉及社会学、旅游学、历史学和经济学等学科,引用很多青岛档案馆收藏但未出版的档案资料,检视1922~1937年青岛城市建设与旅游现代化之关系,梳理青岛旅游业演变历程,具有一定的社会意义,对于推动当今青岛旅游业、乃至全国滨海城市旅游业的发展,也有一定的启示和借鉴。

**[关键词]**1922~1937年间青岛;旅游现代化;城市建设

**[中图分类号]**F59

**[文献标识码]**A

**[文章编号]**1002-5006(2014)09-0120-09

Doi:10.3969/j.issn.1002-5006.2014.09.012

青岛开埠后,零星的旅行、旅游活动逐渐催生出旅游业。1922~1937年间的青岛城市建设承接了前期的文脉和发展纹理,城市化水平日益提高和经济的飞速发展,不同程度上满足了旅游业发展的需要,促进了青岛旅游现代化。不能忽视的是,1922~1937年的青岛旅游业在向现代旅游过渡中起着承上启下的作用,是青岛旅游发展史上不可缺少的一部分。但截至目前,旅游学界对这方面的研究相对比较薄弱,缺少对民国时期(1912~1949年)旅游资源开发、旅游实践等方面的系统分析。本文衔接2006年第2期《旅游学刊》刊登的《开埠后青岛城市建设与旅游发端》一文,并依据青岛档案馆档案资料,对青岛1922~1937年间城市建设与旅游现代化进行阐述<sup>①</sup>。

**[收稿日期]**2012-04-10; **[修订日期]**2013-11-19

**[作者简介]**高玉玲(1963—),女,山东济宁人,博士,副教授,研究方向为旅游经济史和创造学,E-mail: lqb3456@126.com;王萍(1969—),女,山东莘县人,硕士,讲师,研究方向为旅游经济、城市旅游等。

## 一、青岛城市建设的推进与旅游实践的凸显

1922~1937年,青岛城市建设和旅游业稳步发展,至抗日战争前达到繁荣期。这一阶段,杭州、苏州、北戴河、青岛、庐山和莫干山等地成为著名的旅游胜地,青岛旅游在全国遥遥领先。

### (一)城市旅游功能的凸显

1840年以后,东部沿海地区率先产生近代工商业,率先出现电气、自来水、公共交通等现代城市基础设施,这些都为青岛旅游现代化奠定了深厚的基础。从城市现代化的角度来看,位于沿海地区的城市以及重要城市也亟需城市规划作理论指导。

南京国民政府建立(1927年)后,于1928年7月公布《特别市组织法》和《市组织法》。按两法的规定,将城市划分为特别和普通两种,青岛被列为6个特别市之一<sup>①</sup>。在近代中国初兴的第一批城市现代化的步伐中,无论是特别市抑或是普通市,均纷纷制定各自的发展规划和发展目标,并以此作为市政建设的理论指导。譬如1928年,南京成立国都设计技术专员办事处,次年公布“首都计划”<sup>②</sup>。上海也于1929年提出了“上海新市区规划”。正是在这一全国性的城市规划浪潮中,青岛市政计划也提到议事日程上来,并相继问世。

国民政府接管青岛后(1929年4月),城市进入了一段相对稳定的时期,为市政建设提供了适宜的环境。在青岛市政府沈鸿烈市长的主持下,1932年,青岛市政设计委员会提出了《整理市街计划案》;同年,青岛市工务局推出《青岛市暂行建筑计划》,该计划十分注重青岛城市风貌的美化,对特别区域建筑物的高度、面积、建筑密度、道路宽度与建筑物高度之比等均作了详细规定,尤其对于“特别区域建筑物”有更严格的规定。《青岛市暂行建筑计划》第二三七条规定:“在六百方步以上者,其建筑

<sup>①</sup> 当时全国划分的6个特别市为南京、上海、天津、北平、西安和青岛。

物之面积不得超过其地面积30%;在三百方步以上者,不得超过40%;在三百方步以下者,不得超过50%。”第二三九条规定“同一路上,不得建造同一式样房屋。”第二四一条规定:“围墙需用花式铁栏、木栅或砖石砌成空花。”<sup>[3]</sup>这些规定为青岛城市规划提供了比较科学的依据,此后,青岛建筑更加注重实用与美观的结合。

1935年1月,工务局推出《青岛市施行都市计划方案初稿》(后统称为《初稿》),这个规划根据日益复杂的城市功能对青岛的发展作了重新定位,明确将青岛定位为“中国五大经济区中黄河区之一——黄河区的出海口”,兼“工商、居住、游览城市”功能。为保持青岛“中国之最美城市”的荣誉,实现其居住、游览功能,《初稿》提出崂山风景区应列入规划范围,并相应地提出了加强园林绿化、卫生和体育娱乐设施的规划。这一规划的意义在于首次将一个商业中心、港口城市的旅游、游览的性质明确列为城市职能之一,而且加速了青岛城市空间变化。这样,青岛旅游城市的功能定位明确凸显出来,同时把崂山开发列入规划,表现出当时市政府对旅游资源开发在青岛旅游城市建设中重要地位的深刻认识。

《初稿》是德占时期(1898~1914年)结束后青岛最为重要的城市建设规划,也是青岛历史上第一次由中国人自己做的规划,即在沈鸿烈市长主持下,由工务局执行完成。另外,《初稿》不仅引用了《市政全书》等13本中文书目,还引用了3本日文书目和5本英文书目<sup>①</sup>。可见,《初稿》是青岛市政府试图尝试与西方规划理论接轨的产物,且制订市政计划的做法也是力图引进、学习西方理论和技术的结果。这充分说明青岛在旅游资源开发规划方面,或多或少采用了当时先进的理念,体现了当时的先进水平。

值得注意的是,从这一城市规划的市政建设、景区规划等内容看,《初稿》无疑充当了旅游规划的职能,青岛城市的旅游职能在这一时期更为突出。尽管规划问世两年后抗日战争爆发,大部分规划未能实施,但是对于城市建设、旅游资源的开发,起到了相当大的指导作用,并且在具体实施中得到了一定的体现与印证。

## (二)旅游迅速发展

### 1. 旅游中介机构的出现标志着青岛旅游现代化的深度发展

1931~1937年是中国旅游社分支机构增设最快的时期,青岛东镇办事处就是在这一时期增设的。

青岛旅游历史上第一个旅行社是青岛中国旅行社<sup>②</sup>,即上海商业银行开办的中国旅行社在青岛地区的分社,位于中山路165号,1930年6月1日开业。中国旅行社“为中国唯一之代办旅行事务之机关,亦中国交通唯一之辅助机关也。凡举旅行上之一事务,在旅客有未尽明瞭者,该社均可详为解答,至如船票、车票,运送行李,预订旅馆等事,该社亦均可代理”<sup>[4]</sup>,可见,青岛分社在青岛主要服务于接待、订票、订房、市内游览等业务,成为当时青岛第一家客运代理商。从此,青岛旅游活动开始进入一个崭新的时期,这也意味着以休闲、观光和度假为主的旅游时代的开始。

### 2. 住宿餐饮业

工商业的勃兴为旅馆业的发展注入了新的活力。按照武康魏镜在1933年出版的《青岛指南》中所指出的那样,青岛的旅社可分为两种,即西式旅社与华式客栈。青岛大饭店、新民饭店、中央旅社、第一旅社等均属西式。房间之布置均系西式器具,清洁雅致,可与上海一、二等旅社相媲美。华式旅社,以三义栈、中华栈等为最大。房间陈设以中国器具为多,有的房间也采用西式,如铁床,梳妆台之类。只是单客房间,仍用坑床。“床之阔,恒至八、九尺,横陈直睡,举无不宜,盖未脱北方风气也。”<sup>[4]</sup>

为满足旅馆对夏令活动的需求,一些饭店增设了客房和舞场。“本年(1924年)夏季天气凉爽,来青避暑者颇多,所有旅游扩充新屋者,颇不发行人,并有新增之旅馆及宿舍等多家,住客无不丰盈。据云青岛大饭店已决定在汇泉增设一跳舞场,与该处大饭店衔接,预计翌年七月可以完工,该饭店旁侧并增设最新式之住室七十间,以备民国十五年夏令之用。”<sup>[5]</sup>收回青岛(1922~1937年)的前几年,旅游人数不断增长,但效益并不好。“但来此者多从节俭,故此季所得无甚厚利。”<sup>[5]</sup>

### 20世纪40年代,青岛已有各类餐旅企业103

① 分别为《近世都市计划》《都市计划讲习录》《东京市之复兴与土地整理》;《城市规划》(City Planning)、《当代城市规划》(The Planning of the Modern City)、《城市规划原理》(Principles of City Planning)、《实践中的市镇规划》(Town Planning in Practice)、《当代城市规划:意义与方法》(Modern City Planning: Its Meaning and Method)。

② 日本第二次侵占青岛期间(1938~1945年)停业,1946年8月复业,社址在中山路68号。新中国成立之初,该旅行社停业,其社址后改为青岛市市级机关第一招待所分部。

家。其中,中餐馆37家,主要有亚东饭店、春和楼和中国饭店等;西餐馆19家,主要有大同菜馆和新新饭店等;咖啡馆6家;旅社41家,主要有中国公寓、赢州旅社等<sup>[6]</sup>。此外,1942年10月,青岛旅栈桥工会成立,并制定了《青岛栈桥工会会章》,会址设在大沽路50号,这是青岛最早出现的饭店协会组织的前身。这一时期餐饮业繁荣,具有一定的规模,对当地市民的影响也很大。又因为“青岛市是在帝国主义不平等条件下发展出来的,所以带有国粹性的文化活动,一向就很少<sup>[6]</sup>”,因而逐渐形成了当地人所说的“吃大餐”的风气,所以,青岛的食文化一直都很发达,而且影响深远。

### 3. 旅游市场的现状与变化

收回青岛以后,随着全国旅游发展的大好形势,青岛旅游业获得超常发展,特别是20世纪30年代,青岛凭借得天独厚的旅游资源,大力发展旅游业,并以此为龙头,实施旅游带动战略,促进了城市的扩张,并因此带来了人们生活观念的初步改变和整体素质的初步提高。

继德占时期,旅游设施、度假娱乐场所再度兴建,丰富了旅游产品的内容;各种旅游汽车公司、旅游餐馆、旅游商品购物场所也有了较大的发展;旅游行业管理体制不断完善和规范化,旅游服务质量不断提高,为20世纪30年代青岛旅游业发展奠定了良好的产业基础。此外,城市建设、供水供电、社会治安、城市面貌等其他方面也有较大的改善,从而为青岛建成国际旅游城市奠定了良好的设施基础。人文景观与自然景观配套化、整合化,加之完善的交通、住宿、餐饮和接待服务系统,初步形成了食、住、行、游、购、娱的旅游体系。因而,青岛成为人们休闲、度假的首选地。

由于资料所限,本文不能从航空、陆路和海路全面分析,只能从进出港口轮船乘客人数的变化进行考察。20世纪30年代是青岛旅游业高度发展的黄金时期。根据青岛档案馆藏《港务统计年报》(第三编码头小港之部)和厦门大学图书馆藏《青岛市统计年鉴》资料考察,虽然1929年与1930年之间的旅游人数差别不大,但部分反映出客源市场的繁荣。

从图1可以看出,从1922~1935年,出港进港轮船乘客的变动趋势特征表现相似,都是呈增长态势,说明该时期旅游业发展迅速,但局部有下降趋势,究其原因,主要是战争的缘由。1922年12月10日,北洋政府接管青岛,由于北洋军阀忙于争权夺利,所以1922年到1924年,趋势线略有下降趋势,



图1 1922~1935年出口进口轮船乘客人数变化趋势

Fig. 1 Changing trend of the number of departing and arriving ship passengers from 1922 to 1935

注:根据厦门大学图书馆藏资料改制,资料来源:港务局统计室,青岛市政府统计室,青岛市统计年鉴[Z]. 青岛:港务局统计室,青岛市政府统计室,1946. 184.

说明:(1)1915年及1942年系男女共计之进出港口数。(2)1936年及1937年统计资料因事变散失。

从1925年才开始呈上升趋势。1927年4月,南京建立国民政府。1929年4月,南京国民政府接管青岛<sup>①</sup>,这一时期,青岛进入城市建设的重要发展阶段。1931年“九一八”事变是旅游业的挫折点,这时,全国形势紧张,客源市场受到影响,趋势线下落到波谷。1931年以后再度反弹,一直趋于逐步上升。由于青岛地区远离战火,政局较稳定,外国资本继续涌入,中国民族资本工商业发展较快,城市建设有了显著的发展,至1937年前,旅游业发展形成开埠后的第二次高潮。

## 二、城市旅游吸引体系的构成与旅游现代化的推进

旅游资源的吸引功能是旅游资源的核心所在,换句话说,旅游资源具有多元化的特征,它既可以是自然风光,也可以是人文景观;既可以是传统与现实的存在,也可以是有意识的再造;既可以是可见的物化资源,也可以是非物化的文化情调与氛围。

城市具有丰富多彩的旅游要素,它们不仅本身各具吸引,更以一定的主题为核心,以整体性为纽带,构成内容丰富、协同发展的旅游吸引体系<sup>[7]</sup>。旅游资源吸引功能的实质在于旅游资源本身所具有的独到特色和美学特征。正是旅游资源所具有的

① 1929年4月,改为“青岛特别市”,由中央行政院直辖,1930年改为省辖市,仍直属行政院。抗战胜利后又恢复院辖市(特别市)的地位。

吸引力才把旅游者从常住地吸引到旅游资源所在地,旅游业正是利用旅游资源的吸引力吸引游客进行旅游活动。

城市旅游吸引体系的构成内容主要包括建筑景观吸引、设施吸引和环境吸引等。20世纪30年代,青岛城市旅游吸引体系构成内容主要包括城市形象吸引、建筑景观吸引、设施吸引、环境吸引和服务吸引等。

### (一)形象吸引

城市首先因形象而引发旅游者的旅游兴趣,形象是城市旅游吸引的第一要素。城市形象以城市的内在特质为依据、以城市的外在表现为指向。城市形象的来源是多元的,可以从城市历史、自然、文化、景观等丰富多元与综合的角度考察。青岛城市发展的历史虽然短暂,但却孕育了本土文化、道家文化和海洋文化。青岛是近代以来的军港要塞,历史上的海防要冲、重要的工商贸易中心,开放程度很高,所以,青岛的经济文化是青岛地位、形象之所在。此外,三面临海是青岛得天独厚的条件,蓝天、大海、舰船、波浪、海鸥、鱼虾等等就是沿海城市美的符号,自然与人文、景观、文化、意境得到有机的统一。

青岛从其建置起,就打上城市发祥地的地理、气候、民族、历史和文化等特殊背景的烙印,这就是城市形象的渊源,也是城市生存与发展的生命力源泉。20世纪30年代,青岛成为当时中国四大著名避暑游览地(牯岭、青岛、北戴河、莫干山)之一。一直到1937年抗日战争爆发前夕,青岛旅游业呈现出空前繁荣的景象。

### (二)建筑景观吸引

#### 1. 标志性建筑

栈桥位于青岛市区中山路南端海边。当海轮缓缓驶近青岛港口时,首先映入眼帘的就是那深入海中的长堤——栈桥。

清朝总兵章高元于1891年驻防青岛,将这里视作军事要塞,次年建军用码头——栈桥,长约200米,成为当时唯一一条海上“军火供给线”。德国占领青岛后,为运输来自欧洲的军需物资,将栈桥扩建,桥身延长到350米<sup>[8]</sup>。德国人修建了大港码头后,栈桥的运输装卸功能丧失,这里便成了一个游览的地方。1923年,栈桥北端两侧辟建公园,“晚间纳凉听涛者,裙履纷至,大有摩肩接踵之势”<sup>[9]</sup>,该公园成为备受游客欢迎之场所。

由于栈桥所在海区是青岛游览胜地,1931年9月,为了适应旅游的需要以及栈桥本身又兼引水、检疫、泊船多种用途,经市政府批准,青岛港务局决定重新修建。栈桥的重修使之成为著名的旅游景点,扩大了青岛的知名度。曾有诗云:“烟水苍茫月色迷,渔舟晚泊栈桥西,乘凉每至黄昏后,人倚栏杆水拍堤”。诗中描写了栈桥迷人的夜景、渔舟唱晚的风情和每至盛夏人们纷纷登桥纳凉的盛况。青岛栈桥自此成为中外著名的风景点之一。岁月沧桑,几经变迁,从海岸探入弯月般的青岛湾深处的栈桥雏形由重要的军事地位向旅游地位转变,加之栈桥的重修,青岛逐步成为著名的旅游胜地。栈桥是青岛的象征,似长虹卧波,独具魅力,是不可多得的标志性建筑景观。

#### 2. 特色性地段

“特别规定建筑地”是指青岛汇泉湾以东,太平角以西充满异国风情的建筑区,是沿海非常有特色的区域,也就是闻名遐迩的“八大关”。

根据青岛市档案馆的资料,1929年,由工务局和农林事务所联合勘察设定荣成路、黄海路、汇泉路围成的区域,作为青岛特别建筑区域,绘制了“特别规定建筑区域图”,在这张图上一开始就设计了10条道路,分别以中国长城的关隘命名:武胜关路、嘉峪关路、函谷关路、正阳关路、居庸关路、临淮关路、山海关路、韶关路、宁武关路、紫荆关路。

20世纪40年代初期,“特别规定建筑地”欧陆式别墅群的格局基本形成,层出不穷的各式建筑汇聚了世界各地20多个国家的建筑特色,举凡古希腊式、罗马风式、哥特式、文艺复兴式、拜占庭式、巴洛克式、田园风式、国际式等建筑风格,在这些别墅群建筑中皆有所见,因而成为当时青岛的“新租界”,只有达官贵人、富商巨贾,包括演艺明星才能来此租住。一些外国驻青的总领事私宅也多在这里。

“特别规定建筑地”把公园与庭院恰到好处地结合是一大突出特色。“特别规定建筑地”的街道,树种各异,可以说是一步一景,步移景异。因每条路上的行道树不同,一年四季,鲜花盛开,所以也被称为“花街”。如韶关路全植碧桃,春季开花,粉红如带;居庸关路是五角枫,秋季霜染枫红,平添美色;紫荆关路两侧是成排的雪松,四季常青;宁武关路则是海棠,从春初到秋末,花开不断;正阳关路遍种紫薇,最迷人的是正阳关路中段的那处小园,被称为“小西双版纳”。由于季节不同,花期风景也各不相同。树木不下400余种,如蟠龙松、菩提、水杉、

龙柏、石榴、樱花和木芙蓉等,与此同时,栽满花草树木的道路,顺应地势,产生了峰回路转、曲径通幽的效果。绚丽多姿的西式别墅、别致精巧的庭院绿地、花木繁茂的街道马路融为一体,由此形成了“特别规定建筑地”一种不可多得的艺术美感,是建筑融和环境的一部经典。建筑与园林一体化表现得非常精彩,建筑不仅没有破坏“地景”,而且有效提升了地理环境质量,形成一种不可复制的吸引力,实现了建筑艺术与自然环境的生态融合。

1958年以后,随着游人的增多,尤其是人民当家作主的理念日益凸显,疗养院的修建层出不穷,于是“特别规定建筑地”日益成为集风景区、度假区、疗养院为一体的特色性地段。

“特别规定建筑地”地段是将建筑纳入自然的成功范例,又是世界各式建筑荟萃之地,被誉为“万国建筑博物馆”,成为青岛不可多得的观光游览的特色区域,具有很高的历史文化价值和观光游览价值。整个区域被营造成与大海相结合的园林景区,恰如其分地突出城市的特色,增加了城市美的神韵。

### (三)设施吸引

设施与活动相联系是活动得以进行的物质基础,也是便于游客组织自主活动的条件。突出的设施吸引主要包括休闲娱乐设施、文化设施和体育设施。

#### 1. 休闲娱乐设施

公园是市政建设的重要内容、现代化城市的重要标志。20世纪30年代,公园已成为城市比较普及的旅游娱乐场所,这是近代旅游娱乐变化最明显的表征。“青岛全市,不啻为一大公园,林木花卉,触目皆是,其辟地建筑,标公园之名,以供市民业余游息之需者,室内室外,亦不下数余处。”<sup>[4]</sup>尤其是第一公园即中山公园和海滨公园卓有特色。

中山公园原名樱花公园,1923年改为第一公园。是所有公园中最大的一个,占地面积1600余亩<sup>[4]</sup>。中山公园的管理者计划周密,不遗余力,用了前后八九年的时间,使之焕然一新。林木栽培、花卉布置井然有序,园中所栽樱花为最多<sup>①</sup>。每当三四月间,缤纷夹道,宛若红霞,蔚为大观。农林事务所前有温室一座,储名贵花卉数百种,很值得观展。园中畜养动物很多,如有一黑熊,游客一挑逗它,它就张开嘴索取实物,已经全无野性,成为游客消遣的对象了。该公园正如诗中所云“绿槐夹道净无尘,台榭于今色色新。好景一年徐记取,樱花时

节在深春。”<sup>[4]</sup>

海滨公园是全市公园中最惬意的公园。海滨公园位于莱阳路南端,汇泉海水浴场之西。山麓入海,蜿蜒起伏,园内道路,高低不平,悬崖断壁,嶙峋怪石,曲折可登,松柏纵横,亭台点缀,逐浪浮沉,波涛阵阵,望海远眺,美不胜收。在公园中部坐落着观象台的水族馆,蓄养各种鳞介,陈列水产标本,以增进科学常识。

可见,“青岛一市,庭园花木,随地皆有,每当春夏之交,绿叶葱茏,触目皆是,空气之清洁,景物之美丽,在我国各大都市中,确可首屈一指,亦乎一般人士有‘东方乐园’之誉也。”<sup>[4]</sup>

大海和海滨浴场是形成城市面貌的重要的基本要素。海水浴场始于开埠时期(1899年),收回青岛后至20世纪30年代,增加到6个海水浴场,其中,以汇泉浴场为最大。海水浴场“地面之发展,人口之增加,实已与时俱进”<sup>[9]</sup>,汇泉浴场在汇泉岬之西,海滨公园之东,两岬左右环抱,形成一大湾形,湾中面积很广,水底很平,“既无暗礁隐壑,又无漩涡,所谓沙细水清潮汐稳静者,实非虚语。”<sup>[4]</sup>因此,这一海水浴场是初学海浴者的最好去处。值得一提的是,海水浴场的配套设施较德占时期更为完善,尤以汇泉浴场为最。“自建板房者,疏疏落落,环绕湾前,不知者往往疑为渔家村舍。”<sup>[4]</sup>这本身也成为景观。至于浴用器械,有跳台、浮台、舢板、救生圈等,并有社会局所派医生,每日在场随时救护。在浴场岸上有咖啡店、酒排间、跳舞场、临时旅社、高尔夫球场等,以满足浴客娱乐的需求。

#### 2. 文化设施

水族馆是青岛重要的文化设施之一。1930年秋,中国科学社在青岛召开年会,著名学者蔡元培、李石曾、杨杏佛鉴于青岛海滨风景优美,海产丰富,便于此开展海洋科研活动,还发起筹建中国海洋研究所的倡议,得到与会代表的支持,并组成了筹委会,议定先筹资兴建水族馆以开展水产研究,具体由青岛观象台实施筹建,作为观象台海洋科下属实验室。经过多方呼吁,得到社会各界和有识之士的赞助,筹资29800元<sup>[10]</sup>。水族馆工程于1931年1月在若愚公园兴建并竣工。同年9月正式对外开放,馆匾由胡若愚题写。从此,青岛市民和国内外观光者有了一个了解海洋科学知识的好去处。

青岛水族馆是一座具有民族古典风格的建筑,是中国人自己建成的第一座饲养海产动物、向人们

① 樱花最初为德人栽种,但有一说是日人所种。

宣传普及海洋知识、进行海产试验的场所。它的建成对普及海洋科学知识,发展海洋科学研究起了一定的积极作用。

此外还有体育场、跑马场等设施,赛马成为青岛旅游业的重要项目。

#### (四)绿色环境吸引

青岛注重绿化起源于德占时期,20世纪30年代是林业发展的繁盛时期。南京国民政府接管青岛后,1929年7月,青岛市政府成立,并一向辖于农林事务所,由市政府会议决议,将农林事务所归属于社会局。社会局“职司社会,而水源风景,时疫风沙,无处不与市民发生关系,且本市林政,已呈成效”<sup>[1]</sup>,社会局督促农林事务所实施改进措施主要包括以下几个方面:

首先,注重教育和宣传。在崂山区九水庵内设义务学校,为乡村子弟灌输普通造林知识及了解林业利益,使乡民不经过政府的劝导而主动造林,“与不经民警之督责,而能保护森林之效。”<sup>[1]</sup>遗憾的是,所需经费由民林奖励<sup>①</sup>中酌量提充,或农林事务所职员捐助。但毕竟不失为一种倡导植树造林的有利举措。与此同时,农林事务所举办集中演讲,印发种植方法详细说明的小册子。其次,划分区域。为便利起见,农林事务所划分本市林区为青岛、李村和崂山3个区。再次,分设苗圃。“台东的苗圃,面积107亩,专养官林造专及市街的道树用苗;李村苗圃,面积99亩专养官民造林苗木;崂山苗圃,面积35亩专养造林苗木。凡崂山李村官民所用造林苗木率取给之;果园苗圃,面积5亩,专养各种花木,统计除官民造林公园果树之用及移植卖出苗木不计外,计新蕃植各种苗木共1508511株。”<sup>[12]</sup>复次,道路之补植。青岛道路,每年增开,行道树的栽植工作受到重视,经农林事务所筹划,市区行道树和乡村行道树的栽植“颇著成绩”。1932年与1933年市区行道树经营概况见表1。

市区和乡村林荫大道的增多为青岛城市景观增添无限魅力。这一时期青岛绿化的成功,在全国范围内独占鳌头。红瓦绿树,青山碧海,不寒不暑,可舟可车。有着绮丽景色之青岛特别市,处处都是自然美与人工美有机配置,“故每使游人寓目驰怀,低徊而不忍去也。”<sup>[13]</sup>所以,青岛特别市能博得“东方第一避暑区”之美名以及青岛的旅游能在这一时期高速发展,应该归功于市政府平日对林政的重视。

表1 1932年与1933年市区行道树经营概况

Tab. 1 An overview of urban street tree management in 1932 and 1933

树种 Tree species	栽植株数 The number of plants		备考 Note
	1932年(株)	1933年(株)	
法国梧桐 <i>Platanus orientalis</i>	199	406	所植株数系就辟植更新及补植三者合并计算
无刺槐 <i>Robinia pseudoacacia 'Inermis'</i>	2556	1359	-
刺槐 <i>Robinia pseudoacacia</i>	967	2900	-
毛白杨 <i>Populus tomentosa</i>	-	84	-
国槐 <i>Sophora japonica</i>	-	85	-
共计 Total	3722	4834	-

资料来源:青岛市政府秘书处.青岛市政府行政纪要[Z].青岛:青岛市政府秘书处,1933.27(未刊稿,青岛档案馆藏)。

#### (五)活动吸引

20世纪30年代,青岛市政公共建设几乎囊括了美化城市的每一项设施,同时,建造的城市景观集审美、休闲和艺术性为一体,表现出极强的旅游吸引力。所谓旅游吸引力,是旅游者能从中得到收益和具有特色的事务。它们可能类似大海、湖泊、山区景色、狩猎公园、引人入胜的名胜古迹或者文体活动,以及惬意舒适的会议环境<sup>[13]</sup>。城市旅游吸引力是指目的地旅游资源对人们特别是潜在旅游者的感知和心理刺激能力大小与程度的反映。它可分为显性吸引力和隐性吸引力两部分,并构成了引导人们来旅游消费的主要动力源泉<sup>[12]</sup>。

20世纪30年代,青岛城市建设和旅游活动进一步发展,招徕顾客的旅游景点举不胜举,加之自然的魅力,致使青岛的城市旅游吸引力无处不在,正如倪锡英所言:

在青岛,夏季里最热的时季在阳历八月,温度的最高纪录不过是摄氏三十度以下。当全国其他各大埠正是酷热难熬的时候,在青岛却是十分地凉爽……这不夏的青岛,除了供人们避暑以外,还被人们看作是一个天然的大疗养院<sup>[14]</sup>。

① 当时分为官林和民林,官林是政府找雇工种植,民林是农民种植,授予权不同。民林奖励是给种植的农民的一项奖励。

20世纪30年代,青岛城市旅游吸引体系的完成实际上就是旅游现代化的初步实现。城市本身成为一个巨大的旅游景点,大规模的建设表明,青岛城市宜居、家园化特征表现得越来越清晰。城市的发展不仅十分注重自然环境的建设,而且追求绿化、美化、艺术化和个性化特征,建筑物呈现出中西合璧的格局。青岛城市风光是吸引游客的重要因素。在历史发展变迁过程中,青岛城市建设烙上了旅游现代化的痕迹。这个时期,旅游不只局限于单纯的自然吸引物与人文吸引物,而是逐步向综合吸引力方面发展,其中城市建设作为一种综合的旅游吸引物,决定了城市旅游现代化推进的进程。

收回青岛后尤其是20世纪二三十年代,大规模的城市建设,大批旅游景观的建造,“对于使市民休闲生活上的各种设备也次第兴筑,把青岛全市点缀成一个大花园,可以算是全中国最美丽最新式的一个都市。”<sup>[15]</sup>这既表明青岛社会财富的急剧积累,也反映出热衷于旅游而导致的“文化投资”。至此,青岛城市旅游吸引系统初步构建。

这一时期,国民政府对青岛市的城市建设、旅游资源开发和港口建设等作了许多有益的工作,这些工作客观上提高了青岛市政建设的水平,繁荣了青岛经济,促进了青岛旅游业,对后来青岛城市发展具有深远积极影响。

### 三、民国时期青岛旅游现代化特征

旅游现代化是民国时期(1912~1949年)城市建设的一个突出表现。近代化和现代化在英语中是同一个词“modernization”,从本质上看,这两个词都是指人类社会从传统农业社会向现代工业社会大转变的过程。从近代化研究的角度看,倾向于近代化;从城市旅游研究的角度看,倾向于现代化,本文倾向于现代化。旅游现代化主要是指旅游领域发生的从个体、分散、无专业化中介媒体参与的旅游活动向大规模、有专业中介媒介服务的现代旅游活动转变的过程。简言之,则是从传统旅游向现代旅游转变的过程。这一过程主要体现在两个方面:一是带有近代生活内涵的新式旅游项目的出现;二是旅游组织体系的变革,出现了市场化、专业化的旅游企业。

2006年第2期《旅游学刊》刊登的《开埠后青岛城市建设与旅游发端》<sup>[1]</sup>一文中提及青岛在开埠后,出现了旅游现代化的雏形,为日后的旅游发展作了

铺垫。至20世纪初期,青岛旅游现代化发展到了一定阶段。

在青岛城市建设与青岛旅游业发展的历史上,1922~1937是其发展期,此时旅游现代化表现出以下特征:

首先是旅游主体的拓展。收回青岛至抗日战争爆发前的20世纪30年代旅游业,正处于一个过渡时期。全世界范围内交通技术的发展日新月异,旅游业在许多西方国家经济中占据越来越重要的地位。一些国家已经进入工业社会后期,人们的生活方式和价值观念正在发生变化。在这一世界背景下,收回青岛后最鲜明的特色是旅游主体有所扩大,青岛中国旅行社正式挂牌,大众旅游初露端倪。虽然外国人及中国中上层人士居多,但是从整体上看,下层人士中军人仍然占有一定比例。“美国舰队于五月(1926年)间来青岛过夏,至九月方去,当其在青时全市俱呈兴旺之象,而娱乐场等处尤为发达,驱逐舰队留青之日甚长。五月间日本海军水上飞机二架亦曾来青游历<sup>[9]</sup>。”“街路上满是烂醉的外国水手,一路上胡唱”<sup>[16]</sup>(1932年6月),普通百姓也有一定规模的旅行活动,尤其是青岛中国旅行社成立后。

虽然旅游主体参差不齐,包括了从富到穷的各个层次,臧克家的《青岛樱花会》这样写道:“各色的人穿着各色得衣裳,带着各色的心一齐朝着一个目的地出发。从衣服上,从走路的凭籍上,可以清楚地看出各人的身份,汽车、马车、人力车、步行,这是四个等级,各人最高地表现了自己。在这像决了堤的水一般的时候,绝没有舍了车不坐而清高闲步的,同时也决没有不把顶得意的服装穿起来的,谁有粉不愿意搽在脸上呢?”<sup>[14]</sup>(1934年5月)

第二,旅游产品的多元化与旅游市场规模的扩大。山水风光在德租、日占时期初步开发,至20世纪30年代再度开发,观光产品、度假产品和商务旅游得以继续发展,会展旅游成为这一时期新型产品。旅游在形态、方式和规模等方面比起德租、日占时期有着很大的变化。

20世纪30年代,经济的迅速发展极大的推进了城市基础设施建设。1928年,青岛被划为特别市。城市建设和旅游活动在前期的基础上继续得以发展。这一时期,青岛贸易在总体趋势上一直保持着发展的势头。1922年,进口洋货净值、进口土货净值和出口土货净值共计97590928关平银两,至1931年上升到218275187关平银两<sup>[7]</sup>。这在一定程度上带动了城市商业、交通运输业、近代工业和旅游业

的发展,并初步形成一个集商贸、旅游、饮食、住宿为一体的,高、中、低档相配套的旅游商业中心,规模与数量种类的集中多元化、多层次化的发展,有效地扩大了青岛地区的吸引范围。基本满足了旅游者及本地人对旅游、休闲的需要,组成了整个区域的综合优势,再次扩大吸引强度,形成良性循环。旅游业借助商业并与商业相互促进,达成良好的“共生关系”,在爱国的政治气氛中达到高峰,“铁展会”便是会展旅游的一个突出例子。

虽然商贸活动都是在政治气氛中举行的,但这也表明,青岛有能力、有实力举行大型的商贸活动,其开放程度日益扩大,与上海等地的商贸联合是一种现代化发展趋势的表现。“国货运动”“铁展会”等大型商贸活动,带来了大量的人流、物流、资金流,使青岛作为重要旅游城市地位和声誉迅速传遍全国,大大提高了青岛国际知名度和美誉度。

这一时期,湛山寺的开光、佛教学校的开办使宗教活动十分活跃,青岛旅游产品逐步呈现以度假产品、观光产品、商务旅游产品和宗教产品为主的多元化趋势。与德租、日占时期相比,旅游市场的规模逐步扩大。

第三,崂山的开发是这一时期旅游资源开发的显著特色。经济逐步发展,社会相对稳定,市民休闲意识提升,在这一时期开发崂山的意义显得更加重大。有组织的开发使崂山旅游的地位正式形成,崂山游览与海滨度假共同成为青岛的品牌产品,进而推进了青岛与内地之间双向旅游的蓬勃开展,青岛成为中国著名的度假区和在中国的外国人的旅游胜地。据说每逢周末,沈鸿烈带着市民从市区乘船赴崂山,这一举动的目的是促进崂山开发的宣传,拓展崂山观光旅游。

崂山承载了青岛旅游的重要内涵,成为青岛旅游的重要组成部分。本着保持“中国之最美都市”的美称,以开发崂山为依托,提升青岛城市的知名度。青岛旅游资源开发是发展旅游业的重大举措,而崂山划界、崂山旅游道路的开辟和景区的划分,不仅直接促进了旅游业的发展,而且也促进了青岛城市建设的发展和经济繁荣,进而推进了青岛城市的现代化。

第四,青岛文化名人丰富了青岛旅游文化资源。“青岛当崂山之鹭,黄海之滨,环岸皆山,傍山即海,处处足资游览,处处可供登临,故有‘东方瑞士’‘新小桃源’之雅号。万化山民诗云:遥看碧水接晴天,海上波涛笼暮烟。最是春秋明月夜,风光不让

五湖边。”<sup>[1]</sup>所以,青岛不乏国内各界人士游踪,20世纪30年代左右,众多文化名人纷至沓来。

青岛的文化名人是指20世纪20年代末、30年代中后期国内一大批汇聚青岛的中外著名文坛巨匠,包括闻一多、沈从文、王统照、老舍、郁达夫、梁实秋、萧红、萧军等。这一时期,中国社会变革的现实及青岛特殊的地理环境和自然风光赋予了他们强烈的创作欲望。这些文坛巨匠在此寓居期间,创作了许多轰动文坛的巨著,在为青岛留下了宝贵的文化遗产同时,也为青岛的旅游文化奠定一定的基础。青岛的“红瓦绿树,碧海蓝天”加上文化名人的美誉,赢得无数游客对青岛的青睐。良好的地理环境和文化名人的旅游效应相得益彰,更富审美情趣,共同推动了青岛旅游业的发展。

#### 四、结 语

综上所述,1922年收回青岛后,尤其是20世纪30年代至1937年,大兴土木,建设城市,开发旅游,基本上承接了德租、日占时期的建筑文脉,符合了城市发展的规律,进而从某种意义上吻合了青岛旅游业的发展。难能可贵的是,这一时期的青岛市政府在促进、推动旅游业方面发挥了积极的作用,致使青岛旅游业发展处于绝对优势,进入新中国成立前最繁荣的阶段。

需要说明的是,这一时期国民政府通过重点开发崂山风景区、强化与旅游业配套的基础设施建设和城市管理,使青岛城市旅游设施进一步集中、配套和完善,旅游资源开发的档次进一步得到提升。此外,在筑路修桥、水利建设、城市绿化与乡村建设、古迹文物保护诸方面做了大量实际工作,国民政府着力建设旅游城市,希望通过发展旅游、开发崂山来提升城市的品位,其颇具前瞻性的城市规划思想与一些具体的城建措施,不失为一次有价值的尝试,而且还取得了成效,这都是政府主导旅游现代化的结果。

1922~1937年,青岛城市建设的发展加速推进该地区城市的经济、社会结构尤其是旅游现代化的进程,此一时期,青岛城市建设与旅游现代化相互依托、相互促进,无疑形成一种良性互动之关系。

#### 参考文献(References)

- [1] Gao Yuling. The urban construction and the beginning of the tourist industry in Qingdao after opening as a port [J]. *Tourism Tribune*, 2006, 21(3): 71-75. [高玉玲. 开埠后青岛城市建设与旅游业发端[J]. *旅游学刊*, 2006, 21(3): 71-75.]

- [2] He Yimin. *The History Outline of Chinese Cities* [M]. Chengdu: Sichuan University Press, 1994. 381. [何一民. 中国城市史纲[M]. 成都: 四川大学出版社, 1994. 381.]
- [3] Qingdao Archives. *Qingdao Map Comprehensive Mirror* [Z]. Jinan: Shandong Province Map Press, 2002. 49. [青岛市档案馆. 青岛地图通鉴[Z]. 济南: 山东省地图出版社, 2002. 49.]
- [4] Wukang Weijing. *The Qingdao Guide* [M]. Qingdao: Plain Bookstore, 1933. 1-4; 59; 109; 184. [武康魏镜. 青岛指南[M]. 青岛: 平原书店, 1933. 1-4; 59; 109; 184.]
- [5] Qingdao Archives. *Imperialism and Jiaozhou Customs* [Z]. Beijing: Archives Press, 1986. 198; 339; 361. [青岛市档案馆. 帝国主义与胶州海关[Z]. 北京: 档案出版社, 1986. 198; 339; 361.]
- [6] Lin Zhiwei. *Shandong Province Record's: Tourism Records (Qingdao Tourism)* [Z]. 61 (not printed). [林志伟. 山东省志·旅游志(青岛市旅游篇)[Z]. 61(未刊).]
- [7] Bao Jigang, et al. *Urban Tourism Theory & Cases* [M]. Tianjin: Nankai University Press, 2005. 84. [保继刚, 等. 城市旅游原理·案例[M]. 天津: 南开大学出版社, 2005. 84.]
- [8] Qingdao Annals Office. *Qingdao Records - Tourism Records* [Z]. Beijing: Xinhua Press, 1999. 20. [青岛市史志办公室. 青岛市志·旅游志[Z]. 北京: 新华出版社, 1999. 20.]
- [9] Luo Jiming. *The Scenery of Qingdao* [M]. Qingdao: Xinhua Printing Bureau, 1935. 37; 60. [骆金铭. 青岛风光[M]. 青岛: 兴华印刷局, 1935. 37; 60.]
- [10] Zheng Peixin, Lu Hai, Zhang Shufeng. *The Qingdao Scenic Spot* [M]. Qingdao: Qingdao Press, 2002. 42. [郑培昕, 鲁海, 张树枫. 青岛风景名胜[M]. 青岛: 青岛出版社, 2002. 42.]
- [11] Huang Gunong. Overview of improving the city's forestry [J]. *The Qingdao Society*, 1930, (2) (not for sale, the page number is unknown). [黄古农. 改进本市林业之概述[J]. 青岛社会, 1930, (2) (非卖品, 页码不详).]
- [12] Nie Xianzhong. *The Modern Urban Tourism Management* [M]. Beijing: Social Sciences Academic Press, 2003. 44. [聂献忠. 现代城市旅游业经营[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003. 44.]
- [13] Holloway J C; Xi Boquan, Xi Jingze, Cheng Xiaoguang trans. *Introduction of Tourism Industries* [M]. Beijing: China's Foreign Economic Trade Press, 1990. 64. [J. C. 霍洛威; 奚博铨, 奚敬泽, 程晓光译. 旅游事业概论[M]. 北京: 中国对外经济贸易出版社, 1990. 64.]
- [14] Zang Kejia. The Qingdao cherry blossoms will [A]. //: Gong Yue, Zhang Rong. *Living in Qingdao* [M]. Qingdao: Qingdao press, 1999. 116-117. [臧克家. 青岛樱花会[A]. //: 公曰, 张蓉. 客居青岛[M]. 青岛: 青岛出版社, 1999. 116-117.]
- [15] Ni Xiyang. *Qingdao* [M]. Shanghai: Chinese Press Release in Shanghai, 1936. 3-4; 29. [倪锡英. 青岛[M]. 上海: 上海中华书局发行所, 1936. 3-4; 29.]
- [16] Wen Yiduo. The Qingdao impression [A]. Gong Yue, Zhang Rong. *Living in Qingdao* [M]. Qingdao: Qingdao Press, 1999. 2. [闻一多. 青岛印象[A]. 公曰, 张蓉. 客居青岛[M]. 青岛: 青岛出版社, 1999. 2.]

## The Urban Construction and Tourism Modernization of Qingdao from 1922 to 1937

GAO Yuling, WANG Ping

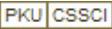
(Qingdao Hotel Management College, Qingdao 266100, China)

**Abstract:** The city plan (*Qingdao City Planning Scheme - The First Draft*) in 1935 positioned Qingdao distinctly as a city suitable for “industry and commerce, living, sightseeing” and regarded officially tourism and resort as one of the city’s functions at the first time of the city’s history. It purposively treated tourist development as a tool of raising prestige to promote the further growth of Qingdao industry and commerce for urban construction. Because of Qingdao’s location, the municipal government gave extra attention to tourism subjectively to increase the proportion of the tourism facilities through shaping objective environment and favorable conditions that prospered Qingdao’s tourism. From 1922 to 1937, the development of Qingdao’s city construction promoted the city economy, social structure, especially the modernization of the tourism industry. During this period, both Qingdao’s urban construction and tourism modernization relied on each other, helped each other, and formed a benign interaction relation. Along with large-scale urban reconstruction, tourist attractions and tourism related conditions became mature, and tourism’s resources and activities were rapidly developed. With these results, Qingdao tourism industry reached a peak-time prior to 1949 in China. The article involves such disciplines as sociology, tourism, history and economics and cites a lot of documents that were stored in Qingdao’s archives as well as some unpublished documents. The paper aims to examine the relationship between Qingdao urban construction and modernization of tourism and to comb emphatically the evolutionary course of Qingdao’s tourism development. This article not only has important empirical implications for promoting the modern Qingdao’s tourism, and shed light on the development of the whole country’s tourism industry.

**Keywords:** Qingdao from 1922 to 1937; urban construction; tourism modernization

[责任编辑:魏云洁;责任校对:庞世明]

# 1922~1937年青岛城市建设与旅游现代化

作者: [高玉玲](#), [王萍](#), [GAO Yuling](#), [WANG Ping](#)  
 作者单位: [青岛酒店管理职业技术学院, 山东青岛, 266100](#)  
 刊名: [旅游学刊](#)   
 英文刊名: [Tourism Tribune](#)  
 年, 卷(期): 2014, 29(9)

## 参考文献(22条)

1. [当时全国划分的6个特别市为南京、上海、天津、北平、西安和青岛](#)
2. 分别为《近世都市计划》《都市计划讲习录》《东京市之复兴与土地整理》:《城市规划》(City Planning)、《当代城市规划》(The Planning of the Modern City)、《城市规划原理》(Principles of City Plannin)、《实践中的市镇规划》(Town Planning inPractice)、《当代城市规划:意义与方法》(Modern City Planning:Its Meaning and Method)
3. [日本第二次侵占青岛期间\(1938~1945年\)停业, 1946年8月复业, 社址在中山路68号. 新中国成立之初, 该旅行社停业, 其社址后改为青  
岛市市级机关第一招待所分部](#)
4. [1929年4月, 改为“青岛特别市”, 由中央行政院直辖, 1930年改为省辖市, 仍直属行政院. 抗战胜利后又恢复院辖市\(特别市\)的地位](#)
5. [樱花最初为德人栽种, 但有一说是日人所种](#)
6. [当时分为官林和民林, 官林是政府找雇工种植, 民林是农民种植, 授予权不同. 民林奖励是给种植的农民的一项奖励](#)
7. [高玉玲 开埠后青岛城市建设与旅游业发端 2006\(03\)](#)
8. [何一民 中国城市史纲 1994](#)
9. [青岛市档案馆 青岛地图通鉴 2002](#)
10. [武康魏镜 青岛指南 1933](#)
11. [青岛市档案馆 帝国主义与胶州海关 1986](#)
12. [林志伟 山东省志·旅游志\(青岛市旅游篇\)](#)
13. [保继刚 城市旅游原理@案例 2005](#)
14. [青岛市史志办公室 青岛市志·旅游志 1999](#)
15. [骆金铭 青岛风光 1935](#)
16. [郑培昕;鲁海;张树枫 青岛风景名胜 2002](#)
17. [黄古农 改进本市林业之概述 1930\(02\)](#)
18. [聂献忠 现代城市旅游业经营 2003](#)
19. [J. C. 霍洛威;奚博铨;奚敬泽;程晓光 旅游事业概论 1990](#)
20. [臧克家 青岛樱花会 1999](#)
21. [倪锡英 青岛 1936](#)
22. [闻一多 青岛印象 1999](#)

引用本文格式: [高玉玲](#). [王萍](#). [GAO Yuling](#). [WANG Ping](#) 1922~1937年青岛城市建设与旅游现代化[期刊论文]-[旅游学刊](#) 2014(9)