

长江经济带内文化产业连片发展的科技传导机制与跨域协同模式研究

罗序斌¹, 郑克强²

(1. 江西师范大学 财政金融学院, 江西南昌 330022; 2. 南昌大学 中国中部经济社会发展研究中心, 江西南昌 330047)

摘要:长江经济带既是一条内河经济带,也是一条内河文化带。促进长江文化产业连片发展是新常态下建设好长江经济带的重要突破口。而从文化和科技融合视角,研究文化产业的科技传导机制问题,是更好地促进长江经济带内文化产业连片发展的理论基础。通过构建文化产业的科技传导黑箱模型,发现科技创新主要是通过作用生产力要素、市场需求、产业结构、市场竞争等中介变量对文化产业施加影响。为了促进文化产业连片发展,长江经济带内各省市应协同创新、抱团创新,着力构建文化产业技术的跨域创新联盟模式,文化科技复合型人才的跨域培养模式,以及现代文化产业市场体系的跨域共建模式。

关键词:长江经济带;文化产业;科技传导机制;跨域协同模式

中图分类号:F127 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-0448(2015)03-0085-06

一 长江经济带内连片发展文化产业的必要性

长江流域自古以来就是我国的黄金水道,长江通道更是目前我国国土空间开发最重要的一条东西轴线。面对新常态,为了重振和再造国内需求市场,国家提出了长江经济带战略。长江经济带的范围包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11省市,是勾连海上丝绸之路和丝绸之路经济带的重要纽带,是横贯东中西、连接南北的开放合作走廊,是新时期下我国新的区域发展战略。长江经济带既是一条目前经济总量已占全国四成的内河经济带,还是一条聚集山水文化、民族文化、宗教文化、书院文化、民俗文化、商业文化、红色文化等的内河连片文化产业带,具有丰富的文化资源和良好的产业基础。因此,本文认为可以把连片发展文化产业作为长江经济带建设的着力点。

1. 连片发展文化产业有利于长江经济带内形成新的经济增长点

经济发展的不同阶段中,各个产业的增长速度是不相同的,有些产业增速减缓,呈现衰退之势;有些产业成为新的经济增长点,日益壮大,有望成长为支柱产业。产业间的这种此消彼长,是产业结构变迁的主要内容。近10年来,我国文化产业飞速发展,如今已成为国民经济稳定增长的新引擎。从总体发展趋势来看,2004年,全国文化产业增加值仅为3102亿元,2008年上升至7630亿元,2010年达到了11052亿元。2004—2008年间,全国文化产业平均增速23.28%,比同期GDP增速高出5个百分点;2008—2010年间,平均增速24.19%,比同期GDP增速高出1倍。之后,全国文化产业继续保持着高位运行的势头。2011年,全国文化产业增加值15516亿元,当年GDP占比为3.28%;2012年18071亿元,当年GDP占比是3.48%;2013年

收稿日期:2015-04-15

基金项目:教育部人文社科重点研究基地南昌大学中国中部经济社会发展研究中心“十二五”招标项目“中部地区文化产业发展比较研究”(11ZBZD04);江西省软科学项目“科技进步对城乡居民收入差距收敛的贡献研究”(20121BBA10036);江西省社会规划项目“文化产业发展的科技带动机制研究”(12JL04)。

作者简介:罗序斌(1981-),男,江西九江人,讲师,管理学博士,从事科技创新与产业发展关系研究;郑克强(1949-),男,河南洛阳人,研究员,博士生导师,从事文化产业管理研究。

21 351亿元,当年GDP占比上升到3.63%。即便在经济增长相对疲软的2014年,文化产业仍然逆势而上。从区域分布格局来看,长江经济带内文化产业连片分布,综合竞争力名列前茅。2014年,全国各省市文化产业发展综合指数排名前十的省市分别是北京、辽宁、山东、河北、上海、江苏、浙江、江西、湖南、广东,其中长江经济带占据一半,这说明长江经济带具有发展文化产业的明显优势。

2. 连片发展文化产业有利于化解长江经济带内累积的就业压力

就业是一个重要的民生问题。习近平总书记强调:“就业是民生之本,要从全局高度重视就业问题。没有一定增长,不足以支撑就业,解决就业问题,根本要靠发展。”受国际复杂多变的环境,国内下行的宏观经济以及日趋涌现的大学毕业生潮等多重因素的叠加影响,与全国一样,长江经济带内各个省市近年来的就业形势也是相当严峻。面对这种不容乐观的局面,推进长江经济带内文化产业连片发展有利于促进劳动力就业逆势增长,有利于化解带内不断累积的就业压力。因为文化产业具有显著的直接就业和间接就业效应。直接的就业效应主要体现在两个方面:一是文化产业的劳动就业范围很广。根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类(2012)》的统计标准,文化产业的行业和门类众多,有10个大类、50个中类、120个小类;产业链条也相当长,可以容纳大量的富余劳动力。二是文化产业适合大众创新创业。文化产业的核心竞争力是创意,是文化产品和服务本身的原创性和独特性。这个产业对物质资本、劳动力数量、企业规模等的要求并不是很高,行业进入的门槛相对较低,特别适合大学生、研究生等拥有高学历的知识群体发挥聪明才智,创新创业。间接效应主要表现为文化产业具有很强的产业关联性。因此,大力发展文化产业,会带动相关产业的发展,从而提高整个社会的就业水平。

3. 连片发展文化产业有利于长江经济带内加快转变经济发展方式

当前,长江经济带处于经济转型期,长期支撑宏观经济增长的自然资源、人口红利、市场体制、国际贸易等环境条件发生了诸多新变化,经济增长的空间在不断缩小;长期奉行的高投入、高污染、高消耗,偏重数量扩张的发展模式带来了诸多新问题,粗放型的增长方式已经难以为继。因此,必须加快转变经济发展方式。而文化产业因其产业特殊性可以成为带内经济发展方式加快转变的有力抓手。第一,

文化产业具有显著的低消耗特征。文化产品的生产主要依赖智力资源投入,而非劳动、土地、资金等要素资源,即使是文化产品中的制造部分,也可通过不断提升文化内涵,提高创意设计水平来增加产品的附加价值,减少自然资源的消耗。第二,文化产业具有明显的低污染特征。文化产品的消费是一种精神消费,也是一种体验消费,这种消费模式对空气、水源等生态环境不会带来任何负面影响。第三,文化产业满足的不是人的物质需求,而是人的精神需求,具有无限生产的特点。需求是一种内心状态。按需求对象来划分,需求包括物质需求和精神需求。物质需求主要是指衣、食、住、行的需要,是一种反映人的活动对于物质文明产品的依赖性的心理状态。精神需求是指人对社会精神生活及其产品的需要,包括对知识的需要、对文化艺术的需要、对审美与道德的需要等。物质需求是有限的,可以基本满足;精神需求是无限的,永远不可能充分满足。文化产业满足的不是人的有限物质需求,而是人的无限精神愿望^[1]。正是由于人的精神愿望是无限的,因此文化产业不会遭遇产能过剩的问题,可以成为一个可以无限生产的领域。

二 长江经济带内文化产业连片发展的科技传导机理

如何促进长江经济带内文化产业的连片发展呢?《中共中央关于深化文化体制改革推动文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出:“科技创新是文化发展的重要引擎。要充分发挥文化和科技相互促进作用,深入实施科技带动战略。”这为长江经济带内发展文化产业指明了方向。但科技带动战略的实施必须以深入研究文化产业的科技传导机理为前提和基础。只有解决了这个理论问题,才可能更好地提出促进长江经济带内文化产业连片发展的政策建议。因此,为了揭开科技创新与文化产业的传导黑箱,寻觅科技创新作用文化产业的中介变量或者路径,本文构建了文化产业的科技传导黑箱模型,认为科技创新主要是通过生产力要素、市场需求、产业结构、市场竞争等中介变量对文化产业施加影响。具体的传导路径如图1所示。

1. 科技创新能够改善生产力要素,内生驱动文化产业发展

生产力是人类改造自然的能力。生产力的基本要素主要包括以生产工具为主的劳动资料,引入生产过程的劳动对象,具有生产经验和劳动技能的劳

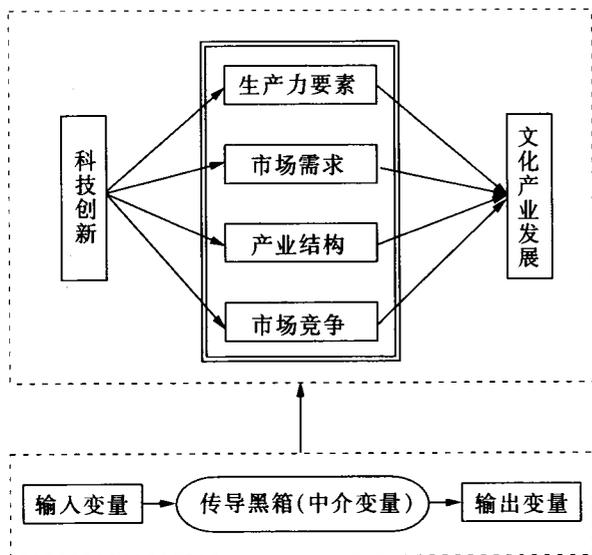


图1 文化产业发展的科技传导黑箱模型

动者,以及符合生产规律的组织管理方式。科技创新可以改善生产力要素,提高文化企业的劳动生产率。第一,科技创新能够提供先进的文化产品生产和传播工具。根据文化产品的生产和传播技术差别,可将生产和传播媒介分为口头媒介、书面和印刷媒介、现代电子媒介。最原始的媒介是口头媒介,一些文学艺术作品最初多以口头流传进行记录和传播,使得文化产品的生产与提供局限于一个狭小的范围之内。书面和印刷媒介克服了时空限制,加快了生产和传播效率,但大部分识读障碍的劳动者被排除在外。而现代电子媒介突破了文字限制,使得文化产品的生产和销售具备了规模化和大众化的特点,大批量生产的低成本、低价格的大众文化产品展现给最广大的人群。第二,科技创新丰富了劳动对象,改善了劳动对象性能。无论是人们发现还是利用劳动对象,科技创新都发挥了重要作用。例如,随着加工技术的发展,高岭土除了可以用于制作各种精美的陶瓷艺术品,还能广泛运用于造纸,不仅能够增强纸张的白度、光滑度,而且还大大改善了纸张的覆盖性能和涂布光泽性能。第三,科技创新有利于提高劳动者的素质。一是新技术为劳动者素质的提升提供了丰富的渠道。例如门户网站、搜索引擎、虚拟社区、电子邮件、聊天室、博客、微博、微信等互联网技术的广为普及,为人们提供了更多的学习途径,使得知识能够突破时空,可以在更大范围内共享。二是新知识具有知识溢出效应。因为拥有丰富知识和熟练技能的劳动力流动到其他文化企业时,他们会带走流出企业所获取的一些知识,有助于流入企业的创新和劳动者素质的提高。第四,科技创新有

利于提高文化企业的组织管理效率。管理也是一种生产力。应用先进的管理技术,比如科学的分工合作、管理活动的信息化、组织结构柔性化变革、学习型组织等,可以促进劳动资料、劳动对象和劳动者的有机结合,有效提升文化企业的管理效率。

2. 科技创新能够诱发新的市场需求,逆向拉动文化产业发展

产品供给自动创造市场需求是著名的萨伊定律。当今文化创新产品所获得的巨大成功和蓬勃兴起的文化产业赋予了“萨伊定律”全新解释。供给创造需求是文化产业特有的规律。表现在两个方面:第一,一个成功的文化创新产品的开发和问世,能够诱发消费者需求,形成一个全新市场。例如,发展初期,手机功能相对单一,只能进行简单的语音传输,但智能机的诞生和普及,使得手机领域发生了革命性的变化。打电话、发短信等传统的通讯功能逐步弱化,网络文学、门户资讯、网络游戏、网络音乐、在线视频等方面的现代应用快速增长。手机已经从传统的移动通讯设备转变为互联网文化创新产品的移动接入终端。第二,文化市场供给制度的创新,决定着文化市场的发展规模。科技创新是一个巨大的复杂系统,是由知识创新、技术创新和制度创新三大体系构成。其中,制度创新是基础,没有制度创新,知识创新和技术创新就无从依附。我国文化产业的发展就是随着文化市场制度的供给创新逐步成长起来的。具体可以分为三个阶段:(1)1979—2002年,制度创新的探索阶段。这一时期主要围绕改革创新文化市场的产权制度和政府管理制度进行探索。虽然这个阶段我国文化产品日益丰富,文化市场主体日趋多元化,但是公有制成分和国有文化单位仍然占据绝对优势地位,公益性文化事业与经营性文化产业还没有进行区分^[2]。(2)2003—2012年,改革试点及全面推进阶段。在全国开展公益性文化事业单位和经营性文化企业单位改革创新试点,旨在逐步理顺政府和文化单位的关系,深化公益性文化事业单位内部管理体制,促进经营性文化单位的转企改制工作^[3]。在总结试点经验的基础上,全面推进文化体制改革,创新文化产业管理制度,提出建设社会主义文化强国,要把文化产业建设成为国民经济支柱性产业。(3)2013—至今,改革创新全面深化阶段。这一时期主要围绕着文化市场民间投资,现代文化市场体系和现代公共文化服务体系建设,以及文化市场对外开放等方面进行制度创新。总体而言,自1979年以来,我国长达30多年的文化

体制改革以及文化市场经营管理制度的创新,极大地解放和发展了文化生产力,有力地促进了文化产业发展从无序到有序的质变,使得文化产品和服务能力大为增长,大大促进了文化消费市场的繁荣。

3. 科技创新能够优化产业结构,全面催动文化产业发展

产业结构是指产业的内部构成及其相互之间的联系或制约关系。科技创新是产业结构演进的动力源泉^[4]。从历史上看,产业内部结构的每一次重大变化和调整,都与科技创新密切相关。熊彼特早在1912年就提出了科技创新能够带来产业变迁和经济结构调整,并认为“产业突变”就是由以科技创新为主导的不断地从产业内部革新经济结构,也即不断破坏旧的、不断地创造新的结构的一种创造性破坏过程。从我国实践来看,我国文化产业的多样化发展也是科技创新不断优化文化产业内部结构的结果。第一,科技创新催生出新的文化业态。日前以互联网应用技术为代表的科技创新与文化产业之间的融合,催生出了许多新文化业态,并通过该产业的前向、后向和旁侧的渗透和关联,带动相关产业的发展,从而形成一个主导文化产业群。例如,兴起于PC互联网,发展于移动互联网的网络游戏产业就是随着互联网经济的发展实现了快速增长。据艾瑞咨询在线数据显示,2014年,我国网络经济市场规模达到8706.2亿元,其中,网络游戏市场规模达到1108.1亿元,同比增长24.3%。网络游戏市场的空前发展直接推动了网络文学产业的迅猛增长。据易观智库的数据显示,2013年,我国网络文学市场收入规模46.3亿元,较2012年环比大幅增长66.7%;截至2014年6月,我国网络文学用户规模为2.89亿,较2013年底增长1498万人,半年增长率为5.5%;网民网络文学使用率达到了45.8%。正是由于上游的网络文学给下游的网络游戏产业不断提供内容和素材,游戏语言深植于网络文学之中,以及这个娱乐产业链上下游产业之间的合作和双向联动,才使得这个文化产业链群迎来了爆发增长。二是科技创新改造传统文化企业的生产和销售模式,促使传统文化企业转型升级。传统性文化企业利用互联网+的思维改造它们的生产和销售模式,通过运用大数据、云计算技术充分挖掘用户的需求,发展基于互联网的个性化定制、云制造、众包设计等新型文化产品创意和生产模式;通过实现联网销售,将公司的文化产品以电子商务的模式进行推广、销售,如新华书店、出版社、杂志社、电影院等传统性的文化

企业利用电子商务网站在线销售图书、杂志、电影票等各类文化产品和服务,大大提高了文化产品的市场销售额。

4. 科技创新能够加剧市场竞争,螺旋推动文化产业发展

随着我国文化体制改革走向深入,文化市场逐步开放,我国文化产业的市场竞争程度日趋激烈。众多文化企业已经感受到成本、价格等传统的竞争策略无法获得长期的竞争优势,唯有持续创新,才是赢得市场的唯一法宝。创新不仅有利于文化企业形成市场领先优势,也能够打破现有的市场垄断局面,其中的关键要看市场领先者和潜在竞争者在创新活动中谁将首先开发新产品、谁将首先拥有新的专利技术。如果具有市场领先优势的文化企业首先完成创新,它就可以维持垄断力量;如果潜在竞争对手首先完成,它就能够与在位者进行竞争,有可能产生双头垄断,也有可能垄断易位^[5]。因此,那些率先完成创新,发明新技术、开发新产品,具有市场领先优势的文化企业,为了保持市场领先所带来的高额垄断利润,必须进行连续创新,不断提高企业的技术水平和管理能力;而那些潜在竞争对手为了打破垄断局面,也必须通过更为先进的技术发明、产品创新进入文化市场。这种创新竞赛加剧了市场竞争,激烈的市场竞争又将倒逼文化企业创新。以视频行业竞争为例,在争夺用户资源的过程中,国内众多视频网站的竞争焦点目前主要围绕两个方面进行创新:一是奉行“内容为王”,旨以高质量、差异化的文化内容吸引客户资源,实现内容创新,提升竞争力。比如,乐视网通过购买海量的影视版权,建立版权库和制作大量的“独播剧”吸引用户;而搜狐视频、爱奇艺视频等视频网站也通过自制、创新一些综艺节目内容来争夺用户资源。二是采用新技术,实现用户体验创新。流畅、高清、稳定的网络视频是满足用户更好体验的要点。而更为先进的网络传输技术能够减少受众观看视频的缓冲时间,提高节目的清晰度,提升用户满意体验。为此,国内众多视频网站纷纷与国内外知名的网络解决方案提供商建立战略合作关系,借助它们的网络视频数据技术优势,为用户提供优质的视频服务。正是这种创新竞争态势,才使得我国近年来的互联网视频产业取得了长足的发展。可见,科技创新会影响市场竞争格局,会给文化企业带来巨大的外部压力,倒逼文化企业以不断创新谋求发展,如此将螺旋推进整个文化产业发展。

三 长江经济带内文化产业连片发展的跨域科技协同模式分析

20世纪90年代,哈佛大学教授亚当·布兰顿伯格和耶鲁大学教授巴瑞·内勒巴夫提出了“竞合”战略理论^[6],研究的是一种既合作又竞争的复杂关系。这种理论抛弃零和博弈的竞争思路,倡导区域间要素自由流通、资源全面共享、风险共同承担,旨在实现竞争双方的双赢和协同发展。“竞合”理论可以作为长江经济带内各省市连片发展文化产业的指导思想。然而,长期以来,长江经济带内由于市场的行政分割,跨域科技协同合作模式尚未建立。因此,为更好地促进文化和科技汇流融合,实施科技带动战略,推动文化产业成为长江经济带内的支柱性产业,长江经济带内的各个区域应该主动打破原有的行政格局的分割,积极尽快融入长江经济带,努力构建跨域科技合作互动模式,从而促进整个区域文化产业的协同发展。

1. 着力构建长江经济带内文化产业技术的跨域创新联盟模式

产业技术创新联盟是由政府、企业、高校、科研机构、中介组织等产业技术创新主体组成,以企业的技术发展需要和各方的共同利益为基础,以拥有核心自主知识产权和提升产业技术创新能力为目标,形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的一种技术创新合作组织^[7]。迄今为止,长江经济带内有些省市出台了产业技术创新联盟的政策,也选择了一些产业进行了试点,但还存在两个方面的问题:一是尚未在文化产业领域开展产业技术创新联盟;二是创新联盟大多局限在省内、多省间的联动,特别是如长江经济带这种更大地理空间范围内的创新联盟还没有。因此,推进长江经济带内文化产业连片发展,必须深化区域合作,形成文化产业技术的跨域创新联盟模式,由过往的单兵作战转为今后的抱团创新,共抢文化和科技交叉融合制高点。一是聚集长江经济带产学研用等领域的创新资源,开展跨域技术合作,联合攻克制约文化产业发展的共性、关键、核心等技术难题,形成文化产业技术标准,提升带内文化产业核心技术竞争力和产业创新效率。二是着力在带内组建一批服务于文化产业技术创新联盟的技术创新平台,实现创新资源的有效分工与合理衔接,实行知识产权共享。三是完善技术开发体系,建立项目发现和筛选机制,实施能较快形成较大文化产业规模或显著提升文化产业技术水平和核

心竞争力的项目,着力推进带内科技成果的商业化运用和产业化发展。四是实施技术带内转移,形成文化产业技术创新集群。

2. 着力构建长江经济带内文化科技复合型人才的跨域协同培养模式

文化科技复合型人才是经济发展的第一资源^[8]。推动长江文化产业连片发展,必须着力解决文化科技复合型人才的培养问题。其中,生源选拔、大学教育和社会培养等环节是培养复合型人才的关键,能否培养出高水平、高质量的文化科技复合型人才,从根本上说,主要取决于每个环节的状况以及环节之间的对接与互动。例如,目前欧美一些大学选拔动漫游戏人才的标准是个人的兴趣爱好和创造能力,而我国大学的选拔标准比较单一,仅注重绘画基础,这种选拔标准不利于动漫游戏复合创新型人才的培养。此外,欧美一些大学还普遍构建大学和企业合作培养人才的机制,通过大学教师去企业实践,企业工程师来学校兼任任教等双向互动交流模式共同培养动漫游戏人才,这种合作机制有利于理论创新和创新成果的转化,也有利于提高人才培养质量。而我国大学教育与企业培养之间的联动则严重不足,一些大学专业教师虽然理论素养丰厚,但缺乏行业的实践经验;一些企业的工程师有技术,但很少去大学授业解惑。因此,文化科技复合型创新人才的跨域协同培养可以从以下几个方面着手:一是要立足长远,探索改革长江经济带内文化艺术人才单一的招生考试体制,不拘一格选拔生源;二是加强长江经济带内文化科技复合型创新人才培养的学科体系建设,建立跨区域、跨学科、跨行业、跨系统的综合学科架构平台;三是探索大学教育和企业培养的双向合作模式,要求专业教师具有企业实践经验,鼓励企业内的创作者到高校兼任任教,鼓励和资助学生去企业实践。

3. 着力构建长江经济带内现代文化产业市场体系跨域共建模式

市场化是激活文化企业发展活力和潜力的关键因素。要促进长江经济带内文化产业的连片大发展、大繁荣,当前最迫切的任务就是要打破经济带内长期存在的文化市场分割、地区封锁等问题,充分发挥市场在文化资源配置中的决定性作用,建立统一、竞争、有序的现代文化市场体系。一是实现文化产业市场政策的统一。要在经济带内建立更加紧密的高层联系工作,推进和区域协调互动制度,组建常设性的组织协调机构,共同制定促进合作发展的约束

性政策,定期开展重大项目督查协调工作,定期组织举办跨区域文化产业研讨活动。二是促进文化产业市场经济主体的多样化。要积极鼓励国有文化企业进行混合所有制改造,释放经营活力,提升竞争力;大力支持小微文化企业成长;积极引导民间资本投资文化创意和设计服务领域。三是努力实现文化资源的市场化配置,鼓励长江经济带内各类市场经济主体公平竞争、优胜劣汰,促进各种文化资源有序流动。四是积极引导和规范中介组织的有序发展。要充分发挥文化行业协会在行业标准、行业专业资质认证、行业交流等方面的作用。建立文化行业信用评级机制,不断增强文化企业的自律意识,规范文化市场秩序。培育发展文化经纪机构、代理机构、仲裁机构、科技服务机构等社会组织,鼓励这些组织机构向规模化、专业化、网络化、规范化方向发展。五是整合文化信息资源,搭建网络信息支持服务平台,解决好文化产业发达地区与落后地区资源分布不均的问题;搭建资源共享与合作的平台,避免资源分散、重复投入等问题。

参考文献:

- [1] 彭峰. 文化产业与无限生产[J]. 文艺争鸣, 2015(1): 113 - 114.
- [2] 霍步刚, 傅才武. 我国文化体制改革的理论分期与深化文化体制改革的策略问题[J]. 中国软科学, 2007(8): 25.
- [3] 曹光章. 党的十六大以来的文化体制改革历程[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2014(9): 25 - 28.
- [4] 罗序斌, 张卉. 科技创新驱动文化产业发展的研究脉络与展望[J]. 金融教育研究, 2015(3): 63 - 65.
- [5] 余东华. 技术创新与垄断市场结构的可维持性[J]. 山西财经大学学报, 2006(2): 2.
- [6] 陈兵. 论长三角文化创意产业的一体化发展[J]. 经济论坛, 2009(5): 45 - 48.
- [7] 杨继涛. 区域产业技术创新联盟与集群协调发展研究[J]. 科技情报开发与经济, 2010(14): 152 - 153.
- [8] 周绍森, 贺喜灿, 罗序斌. 社会主义新农村建设中科技支撑体系的构建[J]. 南昌大学学报: 人文社会科学版, 2011(1): 78.

Research of the Science & Technology Transmission Mechanism and the Collaboration Model Across Domains of the Yangtze River Cultural Industries Development

LUO Xu - bin¹, ZHENG Ke - qiang²

(1. Financial Institute, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022, China;

2. Research Center of Central China Economic and Social Development, Nanchang University, Nanchang 330047, China)

Abstract: The Yangtze River economic belt is not only the economic but also culture zone. To promote the cultural industries contiguous development of the Yangtze River, in the china's economic new normal, is the breakthrough building the Yangtze River economic belt. From the cultural and technological integration perspective, In - depth study of the science & technology transmission mechanism of the cultural industries, is the theory foundation to strongly push forward the Yangtze River cultural industries contiguous development. The cultural industries transmission black box model is constructed, in which the science and technology innovation have an influence on the cultural industries mainly through the variables of productivity factors, market demand, industry structure, market competition. in order to promote the collaboration of cultural industries development in the Yangtze River economic belt, the provinces and cities presented in the Yangtze River economic belt shall hold collaborative innovation, to focus on building the cultural industry technology innovation alliances, the inter - disciplinary talents devoting themselves to the cultural and technological knowledge training mode, and the cultural industries market system constructed cooperatively across domains .

Key words: Yangtze River economic belt; the cultural industries; transmission mechanisms of the science & technology; the collaboration model across domains

(责任编辑 刘雪斌)

长江经济带内文化产业连片发展的科技传导机制与跨域协同模式研究



作者: [罗序斌](#), [郑克强](#), [LUO Xu-bin](#), [ZHENG Ke-qiang](#)
作者单位: [罗序斌, LUO Xu-bin\(江西师范大学财政金融学院, 江西南昌, 330022\)](#), [郑克强, ZHENG Ke-qiang\(南昌大学中国中部经济社会发展研究中心, 江西南昌, 330047\)](#)
刊名: [南昌大学学报\(人文社会科学版\)](#) [PKU](#) [CSSCI](#)
英文刊名: [Journal of Nanchang University \(Humanities and Social Sciences\)](#)
年, 卷(期): 2015, 46(3)

引用本文格式: [罗序斌, 郑克强. LUO Xu-bin, ZHENG Ke-qiang 长江经济带内文化产业连片发展的科技传导机制与跨域协同模式研究 \[期刊论文\]-南昌大学学报\(人文社会科学版\) 2015\(3\)](#)