

新区背景下海岛建设转型升级初探

王红娜

(浙江海洋学院 经济与管理学院,浙江 舟山 316004)

[摘要]2011年,舟山正式被国务院批准设立为第四个国家级新区——舟山群岛新区。舟山群岛新区具有独特的群岛型资源环境特征,深水海岸线条件优越,适宜建设人居的美丽海岛。主要致力于探讨实现美丽海岛建设转型升级,塑造舟山群岛新区海上花园城的形象。

[关键词]舟山群岛新区;海岛建设;转型升级

[中图分类号]F299.27 [文献标识码]A

舟山群岛新区是我国的第四个国家级新区。国家级新区是国家战略政策得以推进的核心引擎与发力点。一方面,国家新区的职能发展呈现出高端化、战略性的特征,在区域经济与产业发展中成为了源头及龙头;另一方面,国家新区起步的不同国际经济背景与国家发展阶段,分别代表了当时国家发展模式的不同探索与研究。

然而舟山市的群岛地形,不具有大规模的陆地开发条件,并且与先前三个新区相比,也缺乏特大城市作为重要支撑(例如浦东新区的上海,滨海新区的天津,两江新区的重庆)。自然资源的短缺,交通运输的不便捷,经济腹地支撑的缺少,都使得舟山群岛新区的建设,亟待转型升级。

经济产出同比增长极微,水产养殖甚至出现负增长现象(见表1)。

表1 2012年舟山市渔业各行业产业量产出情况

分行业	产量(吨)	比上年增长(%)	产出(万元)	比上年增长(%)
全市	1483039	4.48	1153823	2.44
地方渔业	1469467	5.03	1138952	3.22
海洋捕捞(国内捕捞)	1106382	0.44	812068	-4.5
远洋捕捞	250639	18.90	216024	0.73
其中:地方远洋捕捞	230967	24.62	201153	4.98
水产养殖	128118	17.53	123139	-7.12
其中:海水养殖	115901	17.51	114963	-7.57
淡水养殖	10187	19.39	8186	-0.22

资料来源:舟山市统计年鉴。

1 舟山市建设现状

1.1 取得的主要成就

首先,整体建设品位在提升。由于舟山远离大陆,长久以来都游离于中央政府的行政视野之外。建国初期,一直是作为一个军事重镇,主要功能是军事防御而非经济发展。其次,工作的水平得到提升。改革开放以来,舟山更加注重自身全面性和综合性的发展,对自己的发展做了明确定义:中国重要的国际性海上开放门户,国内一流的现代化海洋产业基地,全国独特的群岛型港口宜居城市。最后,生活品质在逐步提升。2009年舟山跨海大桥的建成通车,成为连接舟山与外界联系的枢纽,使舟山不再成为孤悬海外的孤岛;近年来,舟山建成了完善的岛际交通网,从舟山本岛到各个小岛,变得更为便捷。交通便捷是一个切入口,由此带来的丰厚利益,提升了岛上居民的生活质量。

1.2 存在的问题

首先,渔农村的经济活力不足。在舟山新区发展的过程中资金投入不足,民间资本在市场中的参与度不高,农村基础设施建设的投入模式呈现出单一的问题,渔农村的经济产出比率不高。以渔业经济为例,2012年间,渔业的产量同比增长,但是

其次,建设主体的发展后劲不足。由于长期孤悬海外,舟山的海洋经济和海洋科技发展基础较差,步伐较慢,经济发展呈现一种落后的现状。政府对海洋科研和教育的经费投入不足,海洋科技人才的匮乏以及科技创新体制的不健全,都在影响着海洋科技经济一体化的形成,并且对舟山海洋渔业、港口物流、船舶制造等传统产业经济效益的提高存在严重制约,同时也阻碍了海洋工程、海洋生物制药、海洋能源等高新技术产业化的转变,主体发展后劲不足。

最后,渔农民的主体地位体现不足。长期以来,舟山市的基础设施的建设以及后期的使用,都没有使用到“价格体系”和“收费机制”,通常都是由国家统一投入,建成之后再提供渔农民无偿使用。这种行为具有很明显的社会福利性质,虽然给渔农民带来了一定程度的益处,但也具有很大的弊端。其所缺乏的商业性质,导致了这些设施的运行管理的不到位,严重影响了社会资源的合理配置,也进一步加重了政府的包袱。而且这类设施的使用价格普遍偏低甚至是免费,加重了渔农民对政府的依赖情绪,其社会地位难以得到体现。

2 海岛建设的基本原则

[收稿日期]2014-05-19

[作者简介]王红娜(1993—),女,浙江舟山人,在校大学生。

2.1 以人为本

“世界不会满足人,人决心以自己的行动来改变世界。”列宁的思想发展到现在就是以人为本。通过把“以人为本”作为科学发展观的核心,将马克思主义的关于人和世界物质相统一,将人的自觉意识和主观能动性相结合,并且贯穿于社会发展的实践中。在舟山群岛新区建设的过程中,坚持以人为本,对于全面建设美丽海岛,促进产业经济的转型升级,保证经济发展的方向不偏不倚,始终将百姓放在中心位置,达到惠民富民的最终目的。

2.2 绿色生态

“生态发展指的是要素投入的‘生态资本’存量的增长和质量的提高”。生态发展既包含着生态平衡的基本寓意,关注生态经济中自然生态子系统的生态功能,又肯定了人类生态行为的经济性,注重生态经济系统中生态子系统与经济子系统的协调一致。

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
农业	17.8	14.0	12.1	10.5	9.3	9.2	9.4	9.4
渔业	16.0	12.4	10.7	9.3	8.1	8.1	8.5	8.4
轻工业	47.5	44.9	39.6	30.7	25.1	23.2	22.4	25.4
重工业	34.7	41.1	48.3	58.8	65.6	67.6	68.2	65.2

资料来源:舟山市统计年鉴。

从表2可以得出:轻工业比例在下降,重工业比例在上升。随着经济的快速发展,伴随而来的是急剧上升的能量消耗。在海岛的建设转型升级时期,需要突出表现舟山的海岛优势,彰显海洋人居环境特色,构建和谐绿色生态经济,建设适宜人类居住的健康之岛。

2.3 统筹谋划

所谓系统谋划,就是坚持全面考虑,兼顾长远的和眼前的利益,分阶段的制定总体的和专项的规划。谋划的主要目的,是在于寻求一个人地的和谐关系。“人地和谐”是指人类社会与人类活动以及地理环境之间的相互作用关系。在舟山群岛新区建设的转型升级时期,对于海岛整体建设的系统谋划是必不可少的。此外,除了系统的谋划,重点的突破亦是必不可少,依托群岛的区位优势,以科学发展观为指导,实现六个突破。通过系统谋划、重点突破,以达到在美丽海岛建设转型升级上取得显著效果,最终达到人民生活水平的提高。

2.4 发展品质

在发展过程中,要注重目标定位,既要响应国家整体的战略目标需要,又要彰显地方的独特地域优势。

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
第一产业	14.1	12.3	10.7	9.8	9.8	9.6	9.8	9.7
第二产业	39.7	41.6	43.7	45.8	45.3	45.5	45.2	44.9
第三产业	46.2	46.1	45.6	44.4	44.9	44.9	45.0	45.4

资料来源:舟山市统计年鉴。

由表3可得:舟山市的三次产业比例中,第二产业和第三产业占主体地位,主要表现为工业、旅游业。因此在发展的过程中,需要与地方特色相结合,发挥舟山市海岛优势,可以归纳为“四岛一城”,即国际物流岛、自由贸易岛、海洋产业岛、国际休闲岛、海上花园城。

3 海岛建设的新内容

3.1 重要内容

首先,舟山群岛新区是中国最大的渔业基地。虽然近海的渔业资源在不断减少,但舟山群岛所拥有的品牌、技术,依旧维持在一个优势地位。其次,舟山群岛新区是全国比较典型的海洋旅游胜地。舟山群岛所拥有的生态环境,满足了国际海洋旅游休闲胜地的环境条件,且舟山群岛新区旅游业基础良好,普陀山、嵊泗列岛是国家级风景名胜区,岱山岛、桃花岛是省级风景名胜区。最后,舟山群岛新区是中国重要的造船基地,并正在转型升级朝着全国重要的海工装备基地发展。仅2011年一年的船舶工业产值达到666亿元,占工业总产值的46%。

3.2 重要途径

给美丽海岛建设寄予新的内涵,是推动城乡发展一体化的重要途径。美丽海岛的建设,有利于推进统筹城乡区域发展的体制改革,深入开展城乡基础设施、公用事业、重大产业的建设与完善,进一步优化城乡产业布局,推进基本公共服务的均等化发展,建立健全可持续发展的社会保障体制,缩小多年来城乡发展的差异,加快完善城乡区域协调发展机制,形成城乡发展一体化的新格局。

3.3 内在要求

给美丽海岛建设寄予新的内涵,是助推“海上花园城”建设的内在要求。自20世纪80年代20年以来,浙江海洋产业结构逐渐优化,海洋经济建设持续健康发展。然而,主导产业的不明确,产业结构间较高的相似率,都使得经济发展无法拥有突出的比较优势。因此,在自然资源和社会经济发展间的差异性在生产布局中进行调整,充分优化产业布局并发挥区域特色,将区域分工和优势互补相结合,实现产业优化升级,充分体现科学发展观的思想理念。在舟山以海洋经济发展为主线的战略中,突出表现了舟山的海洋群岛优势,彰显了海洋人居环境特色。形成了以构建和谐的绿色文化家园,繁荣的舟山群岛海洋经济为主的生态文化意识,推动了建设适宜人类居住的“海上花园城,生态人居地”。

4 结论与主要路径

4.1 编制完整规划

海岛规划作为一种规划,和城镇规划、土地规划等具有共通之处,然而因空间位置的独特性,其又具有自己的独特

性,具体来说主要有以下特点:第一,海岛规划对于海岛的使用管理和海洋的开发具有指导性的作用;第二,海岛规划功能分区主要采用分级编码来作为命名的规范体系,分为不同的类别,每一类别又有详细的划分,不同划分在制图时会采用特定符号来表示;第三,对反映海岛使用现状的多媒体信息、遥感影像以及与之相关的法律法规等其他相关的信息,需要进行统一的集成管理。在舟山群岛新区建设转型升级的关键时期,编制一份完整的发展规划,明确发展方向,是必不可少的。

4.2 建设新型村落

粗放式经济增长方式是基于对环境资源压迫的一种不合理不科学不可持续增长方式。转变经济增长方式,要实现由主要依靠自然资源与资金支持经济增长向主要依靠劳动力素质提高、人力资本投入与技术进步支持经济增长转变,实现由资源——产品——废弃物的流程,向资源——产品——废弃物——再生资源的循环型经济转变。因此,必须大力发展循环经济,不断地增强自主创新能力,制定能源节约的相关法律和促进清洁生产办法以及一系列促进节能、节水、节材的法律法规、标准和政策,建立资源节约型的生产方式与消费方式,强化生态与环境保护意识,制定长期的全市范围内的循环经济的规划,明确目标以及阶段工作的重点,真正走可持续发展道路。

4.3 发展高新产业

进行整体的科学规划,制定主次发展轴,明确主导产业,注重产业发展的景观,产业的区域结构以及产业的中心,使产业的发展更具内涵与思想底蕴。舟山群岛新区是位于海洋上的新区,按照对海洋产业发展的时序和技术标准划分,习惯分为传统海洋产业、新兴海洋产业和未来海洋产业。对于舟山群岛新区而言,发展新型海洋产业具有优势,因为海洋高技术对资源

和能源需求小,适合海岛的资源状况。

4.4 弘扬美丽人文

这里的人文,主要指的是一个城市的品味。城市品位指的是城市内部诸要素,即经过长期发展而形成的一种潜在的或直观的综合素质的反映。它体现着城市环境、城市空间、城市历史文化、城市实体、城市建筑风貌、城市景观素质、城市功能的个性特征,体现着城市的价值和地位。一个城市想要有品味,首先需要有灵魂,即城市文化。舟山群岛位于东海之滨,是东海文化的发祥地之一,千百年以来,传承下来了极具海洋特色的文化。其次,要注重一个城市的生态品味,生态文明贯穿于人类社会发展的整个历史,其所强调的是一个人与自然的协调发展,提升生态品味,建设更适宜人居的环境。最后,一景观是一个城市的第一印象,城市的景观与一个城市的性质及其规模是一致的,“千年舟山定海”是对舟山群岛新区一个历时的评价,在发展现代化的新美丽海岛的同时,也要注重其所蕴含的历史人文价值。

[参考文献]

- [1] 李晓江.“钻石结构”——试论国家空间战略演进[J].城市规划学刊, 2012(2):1-8.
- [3] 陈修颖.人地和谐关系理论与农村经济可持续发展[J].经济社会体制比较,2004(4):163.
- [4] 陈文晖.鲁静.区域规划研究与案例分析[M].社会科学文献出版社,2010(1):125-126
- [5] 滕俊华,黄韦良,孙美仙.基于网络 GIS 的海洋功能区划管理信息系统[J].海洋学研究,2005,23(2):56-63.
- [6] 张卓元.深化改革.推进粗放型经济增长方式转变[J].经济研究, 2005(11):5-6.
- [7] 易武兴.提升城市品位 挑战国际竞争[J].城市问题,2000(5):15-17.

(上接 P92)保护。岳西翠兰获得国家地理标志产品保护,是继 1985 年获得全国新名茶、2010 年成为国宾礼茶、2011 年成为全国两会用茶后,岳西翠兰品牌建设取得的又一重大突破。

3.5 将茶文化与生态旅游相结合,以生态旅游增强岳西翠兰品牌效应

文化性是旅游的灵魂,茶文化是中国文化的一个缩影。品茶道、唱茶歌、观茶园、采新茶,将茶文化融入旅游中,丰富了旅游的内涵与趣味。通过茶乡旅游也能提升茶叶品牌知名度,增强品牌效应。岳西县是一个天然大花园,是中华禅宗的发源地,具有丰富的旅游资源,将岳西茶文化、禅文化与旅游资源有机结合,相互促进,相得益彰,是岳西翠兰茶叶品牌建设的重要举措。例如从 2008 年起岳西每年 5 月份借助“大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月”举办岳西翠兰推介会,大大提高了岳西翠兰茶叶的知名度。

4 结论

区域公用品牌建设是一项系统工程,因为其区域公用的特殊性,其战略管理更为重要,既要在综合考虑当地实际情况的基础上,在内部实行统一协调管理,对资源进行统筹规划,合理配置,还需要在外部推广中注重长效性和持续性。岳西翠兰品牌建设和成长将来自于更全面的品牌体验,而品牌体验将通过以茶叶区域品牌为核心资源的跨产业联动与创新最终得以实现。只有政府、茶企、茶农上下一条心,才能使岳西翠兰品牌朝着具有广泛知名度、美誉度和忠诚度这样的良好方向发展,将岳西翠兰品牌化身为消费者的综合体验、区域的形象表征、具有独特品牌价值的自主品牌方阵。在这条路上,消费者的体验复合将给区域品牌带来强大的声誉、更多的收益、更高的价值。

[参考文献]

- [1] 尹幸芳,王际香.衡阳市茶叶品牌现状及茶产业发展思路[J].茶业通讯,2010(9).
- [2] 中国茶叶区域公用品牌价值评估课题组.2011 中国茶叶区域公用品牌价值评估报告[J].中国茶叶,2011(5).
- [3] 钱杭园,杨小微,孙文清.浙江省茶叶品牌构建的途径与成效[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2010(1).

新区背景下海岛建设转型升级初探

作者: [王红娜](#)
作者单位: [浙江海洋学院 经济与管理学院, 浙江 舟山, 316004](#)
刊名: [农村经济与科技](#)
英文刊名: [Rural Economy and Science-Technology](#)
年, 卷(期): 2014(7)

引用本文格式: [王红娜](#) [新区背景下海岛建设转型升级初探](#)[期刊论文]-[农村经济与科技](#) 2014(7)