

基于舟山群岛新区建设的海岛旅游业发展路径研究

徐康楠,胡高福

(浙江海洋学院 经济与管理学院,浙江 舟山 316022)

[摘要]舟山群岛是中国第一大群岛,海洋资源优势得天独厚,而海洋和海岛旅游业将成为 21 世纪经济增长的驱动力。根据舟山群岛新区的实际情况,结合国内外经验启示及理论研究,针对舟山海岛旅游的现状和存在的问题,提出舟山群岛新区海岛旅游发展的对策和措施,为舟山群岛新区海岛旅游发展提供参谋。

[关键词]舟山群岛新区;海岛旅游业;路径选择

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A

21 世纪是海洋的世纪,滨海旅游业作为前景最为广阔的海洋经济的重要组成部分,具有广阔的发展空间的潜力。我国的滨海旅游业起步较晚,海洋旅游资源的开发利用仍处于初级阶段。近年来,随着旅游市场的不断扩大和海洋开发战略的实施,我国对滨海旅游业的重视与发展程度也有了较大的提高。舟山群岛新区立足于群岛背景、借助新区政策优势,大力发展滨海旅游业中的一类——海岛旅游业,对海洋旅游资源予以开发。

1 舟山海岛旅游的资源与发展现状

1.1 旅游吸引物

1.1.1 旅游资源。舟山属亚热带季风气候,海洋性明显,物产丰饶,具有丰富的生物多样性和独特吸引力的海岛自然景观。且背倚长三角,面向太平洋,区位优势明显,资源开发条件良好。舟山的海岛资源相当丰富,共有 1390 个岛屿,海域面积 2.08 万 km²,大于 500m² 的就有 1300 个,常年有人居住岛屿 98,还有 1160 个无居民岛,占浙江省的约 60%、占全国的约 20%。舟山海岛资源十分丰富,各类海洋旅游资源特色明显、种类丰富、集聚度高,是浙江滨海旅游业发展的重要基地。共计旅游资源单体 858 个,按 GB/T18972—2003 分类标准,其中八大类俱全,覆盖率为 100%,亚类覆盖率为 83.87%,基本类型覆盖率 64.52%,资源种类丰富。(详见表 1)这之中有诸多高品位、唯一性的旅游资源,举例而言:普陀山之佛教文化资源;包含“东方渔都”沈家

门、海岛渔村民俗文化的渔业文化资源;以碧海金沙、奇礁怪石等著称的海岛自然风光资源;桃花岛之金庸武侠文化资源。

1.1.2 旅游产品。舟山旅游产品已初步形成体系。目前全市共有普陀山—朱家尖、嵊泗列岛两个国家级风景名胜区,岱山岛、桃花岛两个省级风景名胜区以及著名渔港沈家门。普陀佛教文化朝拜游、桃花岛武侠文化游、朱家尖“十里金沙”游、沈家门“东方渔都”海鲜游、东极岛生态旅游等系列旅游产品初步成型;南海观音文化节、普陀山观音香会节、海鲜美食文化节、国际沙雕节、桃花岛“侠侣·爱情文化节”等更是成为舟山市节庆旅游的拳头产品。

从长远来看,舟山旅游产品开发存在的主要问题是:旅游产品结构较单一,以观光、尤其是佛教观光为主的格局仍未打破;产品开发的个性差异较少,有雷同化现象;旅游产品层次仍较低,规模化发展不足;旅游产品内涵发掘不足,地方特色文化彰显较少;娱乐、购物、参与体验活动内容较为缺乏,发展较为弱势。

1.1.3 旅游设施与服务。以吃、住、行、游、娱为核心的旅游接待设施初成体系,具备一定规模。但旅游设施存在着空间发展不平衡、档次结构不合理、总体服务水平较低的问题。截至 2013 年底,全市有星级宾馆 49 家,客房 4483 间,床位 7944 张,星级宾馆客房入住率为 48.9%;另外,还有众多私人经营的家庭式宾馆,床位数较多,但规模小、档次低;主要集中在普陀“旅游金三角”地区和定海地区,绝大多数为城市酒店类型,独家休闲设施

和服务设施配套不足。交通一直是舟山旅游发展的主要瓶颈。从现实情况来看,舟山拥有海上和空中多个入口通道,但交通的便利和舒适性欠佳,易受天气等

表 1 舟山群岛新区旅游资源统计

地区	自然景观					人文景观				
	海蚀地貌	沙滩	山岩景观	石景	古迹址	古寺庙	摩崖石刻	纪念性建筑	工程建筑	其他
全市	51	39	37	50	2	24	10	12	14	17
定海	0	0	1	0	1	2	0	7	1	4
普陀	14	14	21	42	0	15	4	4	6	7
岱山	5	7	3	0	1	5	6	0	1	0
嵊泗	32	18	12	8	0	2	10	1	6	6

数据来源:舟山市旅游资源普查总报告。

[收稿日期]2015-01-11

[作者简介]徐康楠(1993—),男,浙江衢州人,浙江海洋学院经济与管理学院行政管理专业在读;胡高福(1962—),男,浙江杭州人,浙江海洋学院经济与管理学院副教授。

因素的影响。2009年年底,舟山跨海大桥建成通车,舟山旅游可进入性得到极大改善,一系列的交通基础设施建设也在跟进,舟山旅游将逐步融入长三角地区的高速交通网络,实现长三角旅游一体化。

1.2 目前的发展状况

1.2.1 总体情况良好。据《舟山市国民经济和社会发展统计公报》显示:舟山自2006年至2012年,旅游接待人数总体呈快速增长趋势,年增长率均在10%以上,在2013年底,更是达到了3067.47万人次。游客构成受地缘因素影响明显,国内游客占绝对多数,尤以浙、沪、苏三省市占3/4左右,福建次之;国际化程度低,国际游客量总体较少,近年来有所增长。

1.2.2 季节性差异明显。舟山旅游者数量季节性差异明显。在每年7月至10月间,是其高峰阶段。一是因为舟山海岛旅游资源多适合夏季,天气炎热之时,方能感受自然之美;二是诸如南海观音文化节、观音香会节、沙雕节等节庆聚集该时间段,吸引游客众多。2013年舟山市主要风景旅游区月接待人数情况如图1所示。

1.2.3 目的地分布不均。总体来看,游客主要集中在普陀山、沈



图1 2013年舟山市主要风景旅游区月接待人数变化雷达图(单位:万人次)
(数据来源:舟山旅游政务网)

家门、朱家尖、桃花岛等普陀旅游“金三角”地区;其次是定海,岱山县和嵊泗县较少。随着东海大桥——洋山港线路的开通以及海上交通的发展,近几年嵊泗游客接待数量有比较大的增幅,游客主要来自上海。

1.3 存在的主要问题

近年来,舟山旅游服务水平在舟山旅游业的发展促进下得到了显著提高,但与其他旅游发达地区相比,仍存在较大差距。主要表现在:第一,全行业管理水平不高,制度不健全,法规体系、制度体系等有待完善;第二,从业人员素质有待进一步提升,高素质从业人员较少;第三,家庭式宾馆弱、小、散,整合管理体系不完善,市场适应和促进能力不强;第四,旅行社普遍小、弱、散,市场适应和创新能力有待提升;第五,旅游服务设施综合配套和平顺衔接不够,地区间、部门间、企业间未能有效合作。

2 国外海岛旅游开发的经验启示

环视全球,太平洋手链美国夏威夷、印度洋碎玉马尔代夫、加勒比海明珠墨西哥坎昆、地中海马耳他等国家和地区在海岛旅游业发展方面都具有独特的优势,国内外学者从多种角度对海岛旅游开发进行了研究和经验总结。

2.1 印度洋项链——马尔代夫

坐落于印度洋的群岛国家——马尔代夫,被誉为“上帝抛

洒人间的项链”、“印度洋上人间最后的乐园”,由1200余个小珊瑚岛屿组成。依托优越的海岛旅游资源,其海岛旅游业发展迅速,并与船运业、渔业并称为其三大支柱性产业。马尔代夫海岛旅游业的发展,离不开其“生态发展理念”的推行和实践。

马尔代夫被誉为“人间最后的乐园”,受到海平面上升的巨大威胁,其政府一直奉行生态发展理念。2007年8月,马尔代夫发布了第三次旅游权威计划。计划强调了旅游业的可持续发展路线,重视环境保护和社会责任;着重强调人与自然的和谐发展,创造更好的就业机会和多样化的市场和服务。

2.2 太平洋弯月——夏威夷

素有“太平洋十字路口”和“美国通往亚太的门户”之称的夏威夷群岛,由124个小岛和8个大岛组成,它犹如一轮弯弯的明月镶嵌在北太平洋中部水域。夏威夷以其优美的海岛环境,阳光、空气及载歌载舞的热闹氛围等,获得了旅游业的巨大发展,成为带动经济增长的重要支柱。夏威夷海岛旅游业发展最值得我们学习和借鉴的便是其浓厚的社会氛围。

夏威夷的特色社会氛围主要指:一是热情的氛围,二是浪漫的气氛。夏威夷州政府十分注重服务意识与管理,努力为游客创造一个宾至如归的旅游环境,让身处夏威夷的每位游客感到了此地的文化氛围与热情的气氛。此外,夏威夷素有“爱之岛”的美誉,这个只有百万居民的群岛,平均每年却要接待八百万游客,其中包括30多万对度蜜月的新人。夏威夷十分注重挖掘自然环境的浪漫元素,把海岛旅游的阳光、沙滩、海水等发挥到极致,并将婚礼的仪式、婚纱、宴席等人文元素融入其中,让岛上可以奏出愉快的乐章,营造出了海岛旅游的浪漫气息。

2.3 加勒比瓦罐——坎昆

在海岛旅游业开发较早的加勒比海地区,有一颗璀璨的明珠——坎昆。自1972年墨西哥政府在这里投资3.5亿美元建设旅游区和自由贸易中心,重点发展旅游业,坎昆便依托良好的海岛资源和政策支持,大力发展高端会展业和旅游业,现已由一个小渔村发展为年接待量600多万人次的国际旅游胜地。坎昆海岛旅游业的巨大成功,与其独具特色的规划开发是密不可分的。

坎昆始终坚持“天人合一”的建筑设计思想,以给游客们带来新奇和舒适的享受。饭店的体量、尺度、外观设计均别出心裁,争奇斗异,其他公共设施也绝不雷同,包括街头的小品建筑、广告等都能令人回味,绿化强调立体式,使整个度假区成了一个建筑博物馆、一个从总体到细节都充满艺术氛围和自然情趣的胜地。

3 舟山海岛旅游业发展路径的思考

3.1 路径选择的基本要求

3.1.1 分工合作陆海联动。要以分工合作、陆海联动原则对海岛旅游业进行综合统筹管理。依据各类资源存在位置的不同,

陆地、内水、领海等;及各类资源的形成属性的不同,进行区分,并加以整合,加强合理、可行、科学的规划研究,实现陆海统筹。

3.1.2 生态保护协调发展。要加强相关资源、环境的保护。坚持海岛旅游业的开发与海岛生态环境的保护并重,海岛旅游业的环境整合与陆域环境的整合相结合,逐步建立起以特色优势资源为主体,以海岛环境承载力为重要标准,发展群岛全境组团化开发,形成以海岛休闲度假和佛教文化旅游为核心的产品体系。

3.1.3 市场导向满足需求。市场学理论是市场经济高度发展的产物,该理论强调经营活动以市场为导向,以消费者为中心。海岛旅游业的发展其实是旅游产品的推广与经济效益的提升。在这项经济活动中,作为旅游地的政府、居民为了旅游业的发展,要提高旅游产品的竞争力,提高旅游的服务水平,依据市场做出适宜的产品结构和市场推广方案。

3.2 路径选择的关键

3.2.1 文化建设。从目前旅游业的发展来看,旅游业发展的第一层次是价格竞争,然后是质量竞争,之后才是文化竞争。文化是提高旅游产品质量与档次,提升旅游产品吸引力的重要手段。文化与旅游,互为条件,是“神”和“形”的关系,文化从旅游中找到市场出路,旅游从文化中得到“票子”,增强生机与活力。舟山在发展旅游业时,不仅要加大佛教观光旅游的投入,也要着力发展其他特色海洋文化、养生岛文化、休闲岛文化等,以文化为海岛旅游起到画龙点睛的作用。

3.2.2 品牌建设。舟山发展海岛旅游业要紧紧抓重点,突出优势,发展海岛休闲度假与佛教文化旅游两块品牌。度假旅游体验性强、参与度高,观光旅游则以观光性为主。海岛休闲度假是典型的度假旅游,我们要开发多种类型,如学习型、娱乐型、休闲型、亲子型等,让旅游参与者体验多种乐趣。佛教文化旅游是以观光旅游为主的,舟山未来可将观光游分为高档观光游、低档观光游,并结合邮轮产业等,发展国际化观光游。

3.2.3 服务提升。在促进海岛旅游服务提升方面,要重点关注两个领域,即基础设施建设的完善和行业服务水平的提高。在基础设施方面,要积极推进舟山群岛连岛工程的深入开展,推动邮轮港等客运码头的业务扩展,大力加强普陀机场的扩容改造工程,完善一系列其它配套基础设施。在行业服务提升方面,大力发挥政府职能作用,推动相关行业秩序包括法律法规、监管体制等的完善,推动相关专业培训、行业管理的行业协会的建设与完善,努力实现舟山政府、企业、个人之间的有效合作。

3.3 发展路径的有效保障

3.3.1 体制保障。加强区域性配套制度建设,推进相关法律立

法进程。全面推进滨海旅游业法治化进程,在有法可依的基础上做好依法行政,强化行政监督。建立并完善滨海旅游业相关管理体制,强化各部门间的协调配合,形成滨海旅游管理的合力。积极推动民间相关组织建设,提高滨海旅游的服务能力和水平,作为政府管理的重要保障。

3.3.2 科学规划。高度重视旅游规划,推进旅游科学规划。加快推进旅游设施建设,率先把普陀山岛、朱家尖岛、桃花岛、嵊泗列岛等建设成为世界级海洋休闲度假胜地,推进东极、白沙、徐公等岛屿实施组团式开发,形成主题鲜明、各具特色的海洋旅游岛群。推进综合配套改革。开辟朱家尖至台湾海上航线。支持发展邮轮产业,建设舟山邮轮母港,允许境外邮轮公司注册设立外商投资企业。

3.3.3 资金保障。学习美国海滩经济发展经验,建立以政府为主,社会投入为辅的滨海旅游经费保障机制。积极争取国家对海岸带养护、海洋资源开发等领域的支持,设立政府专项基金,广开资金渠道,鼓励各类投资主体参与滨海旅游业建设与发展中。通过改变现有的滨海旅游业资金投入方式,合理调整滨海旅游业投入结构,对其中各要素进行优化组合,确立新的集经济效益、生态效益、社会效益为一体的综合评价标准,并通过各类有效措施,为滨海旅游业的人才培养、设施建设等方面的投入提供必要保证。

3.3.4 人才保障。要重视滨海旅游业学科专业的建设及其人才培养工作,强化滨海旅游业人才的培养和从业人员的教育培训。利用舟山市建设服务型重点专业的绝佳机会,做好滨海旅游业的专业群建设工作,积极引进相关的国内外教育培训机构,做大做强浙江海洋学院等院校的旅游管理专业,为舟山群岛新区的滨海旅游业发展培养国际化、高端的专业型人才。筹备建设相关的实习基地,建立“产-学-研”一整套的培养模式。以市政府为主导,建立一个滨海旅游业人才数据库,为旅游产业发展提供人才信息平台支持。

[参考文献]

- [1] 朱坚真.海洋经济学[M].北京:高等教育出版社,2010:129.
- [2] 李燕,黄正多.马尔代夫旅游业的发展及其原因[J].南亚研究,2009(4):65-70,+113.
- [3] 杨洁.国外海岛旅游的成功经验对我国海岛旅游发展的启示[D].辽宁师范大学,2009.
- [4] 高建.海岛旅游开发模式探讨[D].杭州:浙江大学,2007.
- [5] 张海国.意大利、马尔代夫发展旅游业的启示[N].海南日报,2019-11-24(06).

(上接 P73)[1] 张佰瑞.我国生态性贫困的双重抑制效应研究—基于环京津贫困带的分析[J].生态经济,2007(1):20-23.

[2] 张可云.京津冀都市圈合作思路与政府作用重点研究[J].地理与地理信息科学,2004(04):61—65.

[3] 许春晓.21 世纪中国旅游地理学的新领域:旅游资源非优区研究[J].旅游学刊.2000(1):59-62.

[4] 保继刚,楚义芳.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,2003:6.

[5] 隆学文,马礼.坝上旅游扶贫效应分析及对策研究—以丰宁县大滩为例[J].首都师范大学学报(自然科学版),2004(1):74-79.

[6] 魏小安,魏诗华.全产业链视阈下的旅游发展[M].天津:南开大学出版社.2012:8-10.

基于舟山群岛新区建设的海岛旅游业发展路径研究

作者: [徐康楠](#), [胡高福](#)
作者单位: [浙江海洋学院 经济与管理学院, 浙江 舟山, 316022](#)
刊名: [农村经济与科技](#)
英文刊名: [Rural Economy and Science-Technology](#)
年, 卷(期): 2015(3)

参考文献(5条)

1. [朱坚真](#) [海洋经济学](#) 2010
2. [李燕](#); [黄正多](#) [马尔代夫旅游业的发展及其原因](#) 2009(4)
3. [杨洁](#) [国外海岛旅游的成功经验对我国海岛旅游发展的启示](#)[学位论文] 2009
4. [高建](#) [海岛旅游开发模式探讨](#)[学位论文] 2007
5. [张海国](#) [意大利、马尔代夫发展旅游业的启示](#) 2019

引用本文格式: [徐康楠](#). [胡高福](#) [基于舟山群岛新区建设的海岛旅游业发展路径研究](#)[期刊论文]-[农村经济与科技](#) 2015(3)